

N° 2 - Luglio 2006

ASSOFIORISTI

PERIODICO TRIMESTRALE DI INFORMAZIONE, ATTUALITÀ E CULTURA PER FIORISTI

Tariffa R.O.C. - Poste Italiane S.p.A. Spedizione in Abbonamento Postale D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004) art.1 comma 1 DCB Forlì



SCUOLA DI
CULTURA
TECNICA
E ARTE
FLOREALE



faxiflora

FIORI IN TUTTO IL MONDO



Numero Verde

800-618667



Editoriale

a cura di
Mario Selicato



Una nuova politica di coinvolgimento delle imprese per dare soluzione ai problemi dei fioristi

Cari colleghi, gli sviluppi che si sono succeduti nel nostro Paese negli ultimi mesi, ci consegnano un'Italia un poco diversa. Difatti, in occasione dell'uscita del nostro primo numero del giornale di Assofioristi-Confesercenti, il Governo era presieduto da Silvio Berlusconi che, a detta dei più importanti opinion leader, è un manager che pensava di portare in politica lo stesso modello manageriale applicato nelle aziende. Questo modello però non ha funzionato e ci siamo trovati tutti un poco più poveri e amareggiati rispetto ad una situazione che ha indebolito le fasce più deboli della società con riflessi molto negativi anche sulla classe media che, in genere, rappresenta l'asse portante delle fortune economiche di ogni Paese.

Così come l'impatto delle politiche promosse in questi ultimi cinque anni, che non hanno fornito risposte agli annosi problemi della categoria, di cui giova ricordare i titoli: la continua proliferazione delle vendite promosse dalle associazioni umanitarie; la concorrenza sleale promossa dai produttori agricoli con le vendite al dettaglio; le tentate vendite degli ambulanti senza posto fisso; la modifica della tolleranza sugli scarti di prodotto (ancora ferma al 5-8%, anziché essere portata al 15-20%); ecc... Problemi questi che adesso ripropongono con forza tutti i loro effetti indesiderati.

Inoltre, non possiamo trascurare che le vendite al dettaglio sono stagnanti anche a causa della Grande Distribuzione che, con migliaia di punti vendita, svolge ormai una concorrenza temibile per la categoria. Essendo il nostro prodotto un bene voluttuario, la crisi si è sentita in modo esponenziale e quindi la categoria ne ha risentito, in molti casi, anche da un punto di vista della qualità del lavoro, perché abbiamo dovuto ridurre i prezzi per avere la possibilità di stare sul mercato. Come a tutti voi è già noto, i nostri costi alla fonte sono aumentati, come per tutte le altre categorie, ma non avendo una vendita costante, la crisi ha avuto una ripercussione maggiore.

Ora occorre voltare pagina. Al nuovo Governo Prodi chiediamo più serietà e credibilità ma soprattutto attenzione per la nostra categoria. E' molto apprezzata da parte nostra la scelta di tornare alle politiche di concertazione con le forze sociali. Questo, a nostro avviso, è il miglior modo per coinvolgere il più ampio numero di rappresentanti delle forze produttive della piccola e media impresa del lavoro autonomo, ascoltandone le istanze e assumendo decisioni conseguenti.

Quindi, la nostra categoria chiederà a questo nuovo Governo di riprendere un dialogo costruttivo, iniziato 6-7 anni fa quando furono creati gli studi di settore, dove venivano valutati assieme a rappresentanti delle associazioni i parametri di ciascuna categoria (valutando e correggendo alcuni punti importanti). A questo riguardo Assofioristi-Confesercenti, opererà perché si apra un "tavolo di concertazione", dove permettere il monitoraggio degli attuali limiti strutturali, economici e normativi, di cui soffre il settore, con l'obiettivo di individuare in tempi rapidi delle risposte che permettano al comparto di guardare alla prospettiva con maggiore serenità.

Auspichiamo, infine, che in questa difficile situazione economica, il nostro Paese svolga un ruolo di primo piano sul versante internazionale, allo scopo di riconquistare una adeguata leadership in Europa e nel Mondo: in buona sostanza ottenere un riconoscimento a delle politiche che favoriscano la convivenza pacifica fra i popoli, e poi, che diamine! un po' di dignitosa serietà che in questi anni era, purtroppo, molto scemata.

ASSOFIORISTI

SCUOLA D
CULTURA
TECNICA
E ARTE
FLOREALE

Sommario

ASSOFIORISTI

PERIODICO TRIMESTRALE
DI INFORMAZIONE, ATTUALITÀ E
CULTURA PER FIORISTI

Editore

Assofioristi
Via Roverella, 1 - 47023 Cesena (FC)
Tel. 0547,361739 - Fax 0547,610606
e-mail: luisapieri@confesercenticesenate.com

Direttore

Patricia Mariangela Vasconi Pelloni

Redazione

Maria Luisa Pieri, Mario Gobbi,
Mirna Peticari, Roberto Bianchi,
Roberto Pietrangeli, Mario Selicato.

Hanno collaborato

Mario Selicato, Maria Luisa Pieri,
Adamo Pruneti, Laura Vannoli,
Stefanella Munarin, Gavino Casu,
Alessandra Cellini.

Impaginazione

Il Digitale - Cesena

Stampa

Ramberti Arti Grafiche - Rimini

6

Cronaca dettagliata di un viaggio Sassari-Rovereto coronato da successo

di Stefanella Munarin e Gavino Casu

10

Gli insegnanti al lavoro per programmare un corso monografico sul mazzo legato

di Adamo Pruneti

13

Assorubrica

A cura di Alessandra Cellini

14

I nuovi insegnanti della scuola

15

"Aprilia sposa"

Concorso nazionale a squadre Assofioristi

di Laura Vannoli

17

"Coppa dei fiori di Pescaia"

18

Dai Corsi...

19

Calendario dei Corsi



Festa dei Nonni

2 ottobre



Fiori e poesie per i nonni

www.festadeinonni.it

Coronaca dettagliata di un viaggio Sassari-Rovereto coronato da **S U C C E S S O**

Venerdì 21 aprile, ore 18,00:

Stiamo per imbarcarci sulla nave che ci porterà a Rovereto, tra le montagne del Trentino, per partecipare al Concorso nazionale Assofioristi. Niente di strano se non fosse che chi guarda la nostra macchina vede solo le nostre teste, sommersi come siamo da fiori, verdi, strutture, reti, canne, valigie... il ragazzo del check-in ci guarda un po' strano... tiro fuori una delle mie battute siamo "sfolati" dell'ultima guerra!", ci sorride, "Buon Viaggio!" risponde. Spero abbia capito che stavo scherzando! In effetti dentro la nostra piccola macchina c'è di tutto. C'è soprattutto la nostra voglia di fare bene, ci siamo preparati in maniera quasi ossessiva: ogni giorno un'idea a cui seguiva subito il disegno di ciò che vorremmo fare, in base ai fiori che ci saranno dati. Le domeniche precedenti, invece di andar per spiagge e boschi della Sardegna, stiamo in casa e nella terrazza proviamo strutture, mazzi, ferri, provette e quando abbiamo ospiti gli chiediamo il loro parere... vogliamo fare bella figura a Rovereto, lo dobbiamo a tanta gente!

Sabato 22 aprile, ore 7,30:

sbarchiamo a Genova e cominciamo il nostro viaggio. L'appuntamento è per le 14,00... "Abbiamo tempo"... viaggiamo con calma e tranquillità, la traversata è stata abbastanza movimentata per via del mare agitato e decidiamo di fare fermate frequenti. Ogni tanto tiriamo fuori gli appunti, ci ragioniamo sopra, discutiamo sulle eventuali varianti: "questo lo abbiamo pensato con i tulipani, ma se ci danno le strelitzie?" "pazienza, arriveremo ultimi!"

ore 14,00

dopo varie telefonate arriviamo a Rovereto, eccoli tutti là, i nostri amici, i nostri "avversari", stanno già andando a pranzo... meno male dopo 6 ore d'autostrada ci vuole proprio! "ehi, ma come avete fatto ad arrivare con quella macchina? Sembrate profughi dell'ultima guerra!", "non sapevo che come secondo lavoro facevi il ragazzo che stacca i biglietti a Porto Torres", mi guarda perplesso, forse non ha capito la mia risposta!

ore 18,00

inizia il concorso, finalmente svuotiamo la macchina: fiori, strutture, accessori, verdi, attrezzi... tutto è pronto e al fischio di inizio cominciamo a lavorare. Anche se lo abbiamo provato tante volte sulla terrazza di casa, qui è diverso: c'è la tensione, la paura di sbagliare che unita alla voglia



Omaggio a De Pero realizzato dalla squadra della Campania formata da Giuseppe e Antonio



Il gruppo al termine della faticosa ma bellissima giornata, ci sono i concorrenti, i componenti la giuria, gli organizzatori, i rappresentanti della Confesercenti e della Amministrazione Comunale di Rovereto.



Omaggio a De Pero rivisitato da Gavino e Stefanella che in rappresentanza della Sardegna si sono aggiudicati la vittoria del prestigioso Concorso Nazionale.



Roberta e Mariana prime classificate nella prima prova in rappresentanza dell'Umbria vicino alla loro realizzazione "Omaggio a Maria Dolens" la famosa campana dei caduti di Rovereto

di ben figurare ti fa perdere tempo. I fiori poi, dopo una giornata intera in macchina, sono un po' cotti. Le rose gialle hanno sicuramente sofferto il "mal di mare" e ci salutano, una ragazza della pregiuria ce ne procura di nuove da un altro "concorrente", non sappiamo chi sia e non abbiamo mai avuto l'occasione di ringraziarlo! Lo facciamo adesso.

Finisce la prova, pensiamo di aver fatto un buon lavoro. Sentiamo i commenti del pubblico presente e anche quello dei nostri amici "concorrenti".

Andiamo a letto: siamo sfiniti!

Domenica 23 aprile, ore 9,00:

sveglia di buon ora: solito ripasso degli appunti, colazione e via, si va a ricominciare. Oggi le prove sono due, non ci possiamo fermare un attimo, dobbiamo stare attenti e sereni, lasciamo perdere il mal di schiena, il caldo, la fame. Adattiamo i fiori che troviamo nelle scatole "a sorpresa" ai nostri lavori, il progetto lo abbiamo chiaro in testa, dobbiamo solo svolgerlo al meglio.

ore 18,00

abbiamo finito i nostri lavori, siamo stanchissimi, probabilmente più per la tensione accumulata che non per le camminate su e giù per la città.

Decidiamo di andare a cambiarsi d'abito per la fase finale: la premiazione! Non sappiamo come è andata, siamo però consapevoli di aver fatto dei buoni lavori o meglio, siamo soddisfatti dei nostri lavori.

Ora siamo tutti sotto il palco della premiazione in compagnia dei nostri amici non più concorrenti, riceviamo complimenti e abbracci quasi che "loro" sappiano ed in effetti per ogni lavoro veniamo chiamati a ricevere un premio ed ogni volta, sempre di più, la nostra felicità aumenta, fino a quando veniamo chiamati per l'ultima volta sul palco per ritirare il premio come prima squadra classificata in assoluto. Stefanella piange, io corro a baciare una nostra amica che ci è stata vicina e ci ha incoraggiato. Sotto il palco troviamo un ragazzo che ci dice "sono sardo, ma lavoro nell'Alto Adige, vi ho seguito per tutti i lavori e adesso ho i

brividi a vedervi lassù" lo abbracciamo quasi con le lacrime agli occhi, per lui e per gli altri pochi sardi che lavorano nelle vicinanze e che si avvicinano a farci i complimenti siamo diventati "importanti", è troppo bello, non chiedevamo tanto, forse è anche troppo, vorremmo fare qualcosa per loro, ma siamo solo due fioristi. Arrivano le telefonate ed i "messaggini" dei nostri allievi, dei genitori e dei figli che si dicono fieri di noi... chiediamo se è possibile ripetere il tutto anche l'indomani... non è possibile? Peccato!

Ringraziamo tutti, i nostri colleghi e i nostri maestri, la scuola e tutti quelli che in questi mesi ci hanno capito anche nei momenti difficili, ci hanno aiutato e ricambiato

con la loro amicizia e la loro stima.

Un ringraziamento particolare lo abbiamo dedicato alla "nostra" Gigia, la direttrice, il "capo" della nostra scuola Assofioristi che ci ha sempre aiutato, consigliati, coccolati, ma anche sgridati, bacchettati, presi per le orecchie come si fa ai bambini dispettosi.

Martedì 24 aprile

Siamo arrivati a casa, stanchi ma contenti del risultato che abbiamo ottenuto, ci ritroviamo nella terrazza con le strutture e i quadri che abbiamo fatto nelle "prove" nei giorni precedenti al concorso e li guardiamo con un po' di nostalgia. Ci piacerebbe ritornare a Rovereto o in qualsiasi altro posto per ritrovare i nostri amici "concorrenti".

E se la prossima volta fosse qui, in Sardegna?

Stefanella Munarin e Gavino Casu



Gavino e Stefanella stanno terminando la 3ª prova
Il mazzo dedicato a Mozart



La campana della squadra formata da Adamo e Barbara in rappresentanza della Toscana



Realizzazione della prima prova da parte della squadra della Sardegna che si è aggiudicata il primo posto assoluto

PERIODICO TRIMESTRALE DI INFOR

Gli insegnanti al lavoro per programmare un corso monografico sul mazzo legato

3 giorni di impegno e soddisfazioni

In una splendida cornice naturale tra le colline della Romagna, ho partecipato con altri componenti della scuola, ad un meeting, dedicato alla programmazione di un nuovo corso sui mazzi legati da proporre ai tanti fioristi animati dalla volontà di specializzarsi in questo argomento.

Sono stati tre giorni di intenso lavoro gomito a gomito ma anche di grande divertimento a dimostrazione che siamo diventati un vero "gruppo". Io, Paolo, Mario, Gianni, Gavino, Stefanella, Elio, Marco, Mirna e Gigia, tutti insieme con l'unico obiettivo di realizzare un programma valido e innovativo.

L'esperienza è stata affascinante e molto redditizia... uno scambio di opinioni continuo, dove non sono neppure mancate le discussioni animate, a dimostrazione dell'impegno e della voglia di far bene.

Arrivati al termine dei tre giorni, tra merende, pranzi e cene e anche tanto lavoro abbiamo portato a termine il programma con grande soddisfazione! Ben 12 mazzi legati, tutti con forme e caratteristiche diverse che saranno inseriti nel rinnovato corso monografico.

Adamo Pruneti



C

ZIONE, AT

AL





A

ERIODICO

t

R FIORIS



a cura di
Alessandra Cellini



Il difficile rapporto con i clienti

Alle volte ci chiediamo dove sbagliamo.

Perché un nostro cliente ormai consolidato pare non essere più soddisfatto di quello che gli proponiamo? Occorre prima fare una distinzione su quelli che sono i nostri clienti. Essi possono essere catalogati fra "abituali" e quelli così detti "fedeli".

La clientela "abituale" è costituita da quelle persone che ripetono l'acquisto nel nostro punto vendita. I motivi possono essere svariati. La comodità del parcheggio, perché siamo gli unici in quella zona o anche, molto più semplicemente, perché ci troviamo sulla strada da loro percorsa verso casa.

Il cliente "fedele" è di un altro tipo.

Esso ripete l'acquisto nel nostro negozio scegliendoci o, meglio, scegliendo deliberatamente di non andare dai nostri concorrenti.

Questa tipologia di persone è la più importante. Quella su cui noi ci sentiamo di poter contare.

Allora perché alle volte capita che escano dal nostro negozio con un'aria insoddisfatta? ...eppure li abbiamo sempre accontentati...

Il motivo è uno, ed è molto semplice.

Il cliente si abitua.

Si abitua alla nostra deontologia professionale.

Lui sa che mentre lo serviamo noi diamo il nostro meglio... ma questo a lungo andare è percepito come un fatto normale e quella che è la normalità è una cosa che ci lascia indifferenti. Ecco che qui nasce la percezione di insoddisfazione.

Chi compra un nostro mazzo di fiori si aspetta che sia fresco e che gli duri a casa. Questo è quello che il compratore dà come esigenza principale. Noi, poi, gli dimostriamo che, oltre ad essere duraturi, i nostri fiori sono composti con un'armonia di colore perfetta e quello strano fiore tutto chiuso e un po' bruttino si trasforma in uno splendido **amarillys**. Stupito da queste inattese scoperte l'acquirente tornerà ancora svariante volte nel nostro negozio... e poi arriverà ad un punto dove tutto sarà normale e quindi la **celosia** non sarà più un fiore sconosciuto per lui e le sfumature delle **heliconie** le conoscerà a memoria... e noi rischiamo di non vedere più quello che fino a quel momento era stato un cliente fedele.

Il cogliere questa sensazione di normale abitudine è il primo passo per riconquistare la sua fiducia e la sua stima. Pensare semplicemente che oggi il nostro cliente "aveva la luna" o che "non voleva niente di particolare" è quello che ci farà sbagliare.

Il modo in cui rimediare dipende solo da noi.

Un primo passo può essere quello di far esprimere al cliente stesso il motivo della sua indifferenza.

Spesso egli non saprà spiegarla perché è una sensazione inconscia e che non ha una motivazione vera e propria, ma il fatto che gli dimostriamo di essere interessati alla sua soddisfazione lo inizierà a sorprendere.

La cosa poi più importante è che questo ci spinge a dare di più, a fare meglio del meglio che già davamo prima e senza neppure accorgerci troviamo noi stessi più abili e versatili.

Non dobbiamo quindi considerare in maniera solo negativa l'insoddisfazione del cliente ma essa ci sarà di grande aiuto, ossia ci farà raddrizzare il tiro e ci spingerà a migliorare sempre di più il nostro lavoro ed il nostro servizio al cliente.

I nuovi insegnanti della Scuola

ASFORISTI



CASU GAVINO è l'ultimo di una generazione di giardinieri e fioristi, da ognuno di loro ha ereditato qualcosa di speciale, da tutti la passione per il verde e i fiori. Negli anni si è diletta in vari campi artistici: teatro, musica (suona il clarinetto), arti grafiche. Sfruttando la sua passione per il disegno e i computer ha ricevuto l'incarico di illustrare le pagine del libro di testo Assofioristi. Ha partecipato a numerosi concorsi nazionali aggiudicandosi sempre posizioni da podio, è stato vincitore assoluto a Barletta nel 2003 e a Rovereto nel 2006.

CO TRIMESTRALE DI INFORMAZIONE, AT



LAURA VANNOLI instancabile, dolcissima, disponibile, queste le riconosciute doti di Laura, fiorista dal 1990 ad Aprilia. Dopo il diploma di maturità artistica, che le ha certamente reso più facile il percorso professionale, Laura si è buttata a capofitto nella formazione professionale frequentando numerosissimi corsi. I successi del suo punto vendita dimostrano quanto tale impegno, certamente gravoso sia in termini di tempo che di denaro, alla fine regali grandi soddisfazioni. Laura è una mamma "nata", una mamma a tempo pieno per la sua piccola Ilaria; una mamma a part-time per i bambini che nella sua città frequentano la ludoteca, per loro infatti organizza durante l'anno corsi con lo scopo di avvicinarli al mondo delle piante e dei fiori; una mamma per i più giovani colleghi della scuola per i quali ha sempre parole di incitamento e di apprezzamento.



MARCO TOSI stimato fiorista di Rimini, dal 1989 gestisce con cura il suo rinnovato negozio con la moglie Michela. Si è distinto fin dai primi anni per la voglia di imparare e crescere, ha partecipato a numerosi corsi di aggiornamento presso scuole diverse, ha fatto del suo lavoro una vera e propria passione. Creativo ed estroso, ha grande sicurezza e riesce a trasmetterla ai suoi allievi durante i corsi. Serietà e disponibilità fanno di Marco uno dei punti di riferimento per tutto lo staff della rinnovata scuola.

“Aprilia sposa” Concorso nazionale a squadre Assofioristi

Il 19 febbraio si è organizzato ad Aprilia, nell'Ente Fiere di Campoverde, un concorso Nazionale di Arte Floreale Assofioristi sul tema del matrimonio. L'importante competizione ha visto vincitrice con 354 punti la squadra del Lazio formata da **Elio Ardovini ed Elisabetta Liburdi di Ceccano**; si sono aggiudicati rispettivamente il 2° posto con 333 punti la squadra della Campania Volpe Giuseppe e Granato Antonio e il 3° posto con 324 punti la Toscana squadra formata da Franceschi Juri e Del Bravo Paola. Il Concorso patrocinato dall'Arsial e dalla Provincia di Latina è stato fortemente voluto dall'Assessore Provinciale all'Agricoltura Enrico Tiero con l'obiettivo di valorizzare i prodotti floricoli locali e i professionisti del settore dopo che la fiorista di Aprilia Laura Vannoli ha partecipato con onore per due anni consecutivi a Sanremo al concorso "bouquet Sanremo".

Il concorso di Aprilia, è stato organizzato dal Maestro di **Assofioristi Severino Bovolenta** di Latina che tra le altre cose ha coordinato con cura e professionalità l'allestimento dello stand della Pro Svi di Aprilia. Un allestimento che ha saputo entusiasmare ed emozionare gli oltre 5000 visitatori



Il bouquet da sposa di Giuseppe ed Antonio la squadra in rappresentanza della Campania che si è aggiudicata la seconda posizione assoluta



Particolare del bouquet da sposa di Juri e Paola che ha ottenuto il primo premio

“Aprilia sposa” Concorso nazionale a squadre Assofioristi

arrivati da tutta la Provincia e non solo.

Tre erano le gare del concorso, la prima prova prevedeva l'addobbo di un "candelabro per altare", la seconda prova il "tavolo degli sposi" e la terza prova "il bouquet da sposa".

Otto le squadre a confrontarsi con professionalità e tanta voglia di mettersi in gioco. Alcune di queste hanno affrontato un lungo viaggio dalla Lombardia, dal Veneto, dalla Campania, dalla Toscana, dalla Sardegna.

Alla squadra vincitrice è stato consegnato il trofeo nazionale Assofioristi, la coppa messa in palio dall'Arsial e 500,00 euro, coppe e premi per tutti compresa la Giuria che era formata da tre componenti di grande competenza, il noto artista locale Dino Massarenti, il maestro fiorista **Mario Gobbi di Rimini Fondatore dell'Assofioristi**, e l'**insegnante Severino Bovolenta**.

Un Grazie particolare a tutti i floricoltori Agropontini e all'azienda di Latina "Mimosa 2000" che hanno fornito gran parte dei fiori e fronde per realizzare questo primo concorso.

Laura Vannoli



Il bouquet da sposa realizzato con rami di kiwi di Elio ed Elisabetta



Il tavolo elaborato dai vincitori assoluti del concorso ad Aprilia, Elio ed Elisabetta

“Coppa dei fiori di Pescia”

Fioristi in gara per aggiudicarsi la Coppa dei Fiori di Pescia che il 22 maggio scorso al Comicent ha visto vincere i nostri allievi insegnanti Adamo Pruneti e Paolo Maffei. I quindici concorrenti dovevano allestire con fiori e agrumi una composizione per centrotavola e una prova a sorpresa. Secondi classificati Mario Diolaiuti e Jessica Leandri, terza piazza per Michele Arrichiello e Juri Franceschi.

La manifestazione floreale, alla sua prima edizione, ha richiamato un folto pubblico ed ha ottenuto un successo oltre le previsioni. L'Amministrazione Comunale al termine della giornata ha annunciato altre edizioni nei prossimi anni.



Nella foto i vincitori della manifestazione insieme al presidente nazionale Assofioristi Mario Selicato e i rappresentanti di Comicent e del Comune di Pescia

ASSOFIOR

PERIODICO TRIMESTRALE DI INFORMAZIONE, ATTUALITÀ E CULTURA

“Si lavora per il futuro del Comicent”

Il futuro della floricoltura Toscana e del Comicent è stato al centro del confronto con l'assessore regionale Susanna Cenni durante un incontro al quale hanno partecipato molti operatori locali.

Il Sindaco di Pescia Antonio Abenante nel suo intervento ha assicurato che per il Comicent si sta definendo, in accordo con la Regione e le Associazioni dei produttori, un progetto per realizzare in questo mercato, il centro di eccellenza della floricoltura toscana.

La crisi della floricoltura va affrontata con impegno e devono essere messi in campo azioni positive, i costi energetici ad esempio, sono diventati drammatici ed il costo del gasolio mette le aziende in grossa difficoltà, quindi è urgente, come prevede la Regione nel nuovo piano, dare impulso all'agrienergia. La nostra floricoltura, per la sua alta tradizione e professionalità, può stare sul mercato mondiale se si risolvono le questioni legate ai costi energetici, alla promozione del prodotto ed alla organizzazione commerciale. Il Sindaco concludendo ha anticipato le strategie future di promozione della floricoltura locale e ha affermato che si sta lavorando per l'organizzazione della Biennale del Fiore con cadenza quadriennale. Il debutto previsto per il 2008 vedrà nuovi contenuti orientati alla ricerca ed all'innovazione e legati alla promozione e all'immagine del territorio e della cultura della Toscana.

Visto il successo di "Citromania" si è deciso di proseguire nella organizzazione di manifestazioni annuali tematiche legate alle specificità di Pescia e della Valdinievole. Il 2007 sarà dedicato agli olivi da trapianto che nel territorio hanno una tradizione produttiva e di presenza sul mercato mondiale di oltre un secolo.

Eugenio Fagnoni

DAI CORSI

Impressioni su 1° modulo base per fioristi Reggio Emilia dal 29 al 31 Maggio 2006.

Ritengo di dover esprimere tutta la mia soddisfazione personale per quanto riguarda l'organizzazione di corsi con Assofioristi, sia dal punto di vista organizzativo che

dal punto di vista della qualità dell'insegnamento e, elemento importantissimo per il lato umano e di collaborazione che si è evidenziato di momento in momento fra noi corsisti.

Ho riscontrato una grande professionalità da parte degli insegnanti Assofioristi, signora Stefanella Munarin e signor Gianni Mantovani. Era evidentissima la loro voglia di trasmetterci quanto più possibile e di mettere (con grande cuore) al nostro servizio la loro esperienza e le loro capacità; sono riusciti a farci capire quanto sia affascinante il nostro mestiere se fatto con passione e sentimento. Il gruppo dei corsisti nel quale mi sono ritrovato si è rivelato molto compatto, abbiamo sempre lavorato con serietà e serenità dal primo all'ultimo momento, credo tutti con una grande voglia di apprendere e arricchire la nostra professionalità. Per quanto concerne l'organizzazione un ringraziamento va anche all'Assofioristi rappresentata dal Presidente Provinciale Assofioristi di Reggio Emilia, il sig. Rivi Umberto, che è riuscito dopo molto tempo a riportare nella nostra città questi corsi fondamentali per la crescita professionale nel nostro settore.

Loldi Alessandro (corsista)
La Bottega del Fiore Cavriago (RE)

A Cesena un corso innovativo e di tendenza

Gli allievi con l'insegnante Paola Broccoli e il direttore organizzativo di Assofioristi Maria Luisa Pieri per una foto di gruppo al termine del corso sulle nuove tendenze nel mazzo legato, corso in parte finanziato dalla Provincia Forlì-Cesena e organizzato in collaborazione con il Cescot. Grandissima la soddisfazione degli allievi che hanno avanzato la richiesta di organizzare, dopo l'estate, un corso monografico sulle nuove tendenze nel bouquet da sposa e nel frattempo si sono salutati degustando la torta preparata per l'occasione da una di loro.



I CORSI ASSOFIORISTI

Le date, i contatti, i programmi dei prossimi mesi

SETTEMBRE

3/5	3° specializzazione Perugia	Dock articoli per fioristi 075 5990750
11/13	2° base Reggio Emilia	Cescot 0522 920168
17/20	Composizione piante Cesena	Mirna Peticari 0547 21580
17/20	Composizione piante Bergamo	Cescot 035 312312
18/20	3 base Prato	Adamo Pruneti 333 6604123
18/21	1° base Sassari	Gavino Casu 335 1385258
24/27	1° base Cesena	Mirna Peticari 0547 21580
25/26	breve su composizione piante Verona	Gianni Mantovani 045 7100355
25/26	Breve su bouquet sposa Reggio Emilia	Cescot 0522 920168
25/28	1° base Latina	Severino Bovolenta 349 7468680
25/28	1° base Frosinone	Elio Ardivini 347 5464412
25/28	2° base Firenze	Adamo Pruneti 333 6604123

OTTOBRE

1/3	3° specializzazione Firenze	Adamo Pruneti 333 6604123
2/5	1° base Verona	Gianni Mantovani 045 7100355
2/5	1° Specializzazione Parma	Confesercenti 348 7119174
2/3	bouquet da sposa Latina	Severino Bovolenta 349 7468680
15/18	Il Matrimonio Cesena	Mirna Peticari 0547 21580, Cescot
15/18	composizioni piante Firenze	Adamo Pruneti 333 6604123
16/19	1° specializzazione Verona	Gianni Mantovani 045 7100355
22/23	composizioni piante Latina	Severino Bovolenta 349 7468680
22/23	composizioni piante Frosinone	Elio Ardivini 347 5464412
22/25	1° base Bergamo	Cescot 035 312312
22/25	1° base Cesena	Mirna Peticari 0547 21580
22/25	1° base Aulla la Spezia	Cristina 0187 421695
22/25	1° base Jesolo	Giuliana Scaranto 0421 93589

NOVEMBRE

6/8	3° base Reggio Emilia	Cescot 0522 920168
12/15	Natale Cesena	Mirna Peticari 0547 21580
13/16	2° specializzazione Verona	Gianni Mantovani 045 7100355
20/23	Natale Verona	Gianni Mantovani 045 7100355
21	Dimostrazione Natale Bergamo	Cescot 035 312312
26/29	Natale Frosinone	Elio Ardivini 347 5464412
27/30	2° base Verona	Gianni Mantovani 045 7100355

FLO-W®

F L O W E R
W A T E R
S Y S T E M

VASCHE REFRIGERATE
PER LA CONSERVAZIONE
DEL FIORE RECISO



Art&Art studio - Stefano Pillaro

FLO-W SYSTEM PRESENTA LA

nuova **LINEA BASIC:**

LE MEDESIME PRESTAZIONI E CARATTERISTICHE
DELLA LINEA DESIGN CON UN RISPARMIO DEL

40%



[avorio]

RAL 1015 AVORIO CHIARO



[giallo]

RAL 1012 GIALLO LIMONE



[verde]

RAL 6021 VERDE PALLIDO



[2 colori]

RAL 6021 + RAL 9006

Numero Verde 800 618 667

www.flo-wsystem.it | info@flo-wsystem.it

Distribuito in esclusiva da: Gruppo Internazionale TF srl