

N° 1 - Marzo 2006

ASSOFIORISTI

PERIODICO TRIMESTRALE DI INFORMAZIONE, ATTUALITÀ E CULTURA PER FIORISTI

Tariffa R.O.C. - Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in Abbonamento Postale D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004) art.1 comma 1 DCB Forlì



SCUOLA DI
CULTURA
TECNICA
E ARTE
FLOREALE

| |
|-----------|
| SCUOLA DI |
| CULTURA |
| TECNICA |
| E ARTE |
| FLOREALE |



faxiflora

FIORI IN TUTTO IL MONDO



Numero Verde
800-618667



Editoriale

a cura di
Mario Selicato



E' con vero piacere che finalmente posso porgervi i miei più sinceri saluti, dalle pagine di un nuovo giornale dedicato alla professione di fiorista: il nostro!.

Sono passati circa 20 anni da quando nel lontano 1986 vide la luce il congresso costitutivo Assofioristi Confesercenti voluto con forza da un gruppo significativo di imprenditori e da un grande presidente Giorgio Federzoni.

Da allora tante cose sono accadute, ma la voglia di farsi sentire è forte come allora. Purtroppo il nostro primo presidente non c'è più, ma è incredibile come siano ancora attuali le sue argomentazioni e le sue battaglie in difesa della categoria. Dal giornale Assofioristi del dicembre 1989, numero 4 – "I problemi che avevamo noi fioristi sono ancora qui, non ne è stato risolto nessuno, qualcuno è addirittura marcito come quello dell'abusivismo che si è aggravato perché è aumentato il numero di coloro che vendono senza autorizzazione, o con autorizzazione parziale" -

Quindi con un occhio al passato, e due al presente e al futuro voglio proseguire il percorso iniziato allora: ricordare le nostre radici, non dimenticare che abbiamo fatto un lungo cammino, ma anche e soprattutto non perdere mai di vista i nostri obiettivi e la voglia di far crescere e rafforzare la categoria che rappresentiamo. Cosa eravamo, cosa siamo diventati e che cosa vogliamo fare ancora.....

In questi anni di presidenza sono riuscito ad iniziare un percorso che ha rispettato gli obiettivi iniziali (formare un sindacato e una scuola uniti), mi auguro di poter raggiungere altri e nuovi traguardi nell'interesse di tutta la categoria. Mi auguro inoltre che questo giornale riesca a comunicare qualcosa di positivo, a stimolare nuove situazioni e contatti fra le varie componenti che ruotano intorno ai fiori. Il giornale dovrà servire a dar voce a tutti noi, a mettere in campo non solo i nostri problemi ma anche le nostre proposte. I tempi di crisi che viviamo incidono fortemente sulla nostra categoria che è tra le prime ad essere penalizzata in quanto dispensatrice di beni considerati voluttuari e superflui, perché non possiamo pensare in grandeimpegniamoci tutti a far "passare" l'idea che i fiori invece aiutano a vivere meglio.

E' con queste premesse che con vero piacere e soddisfazione auguro lunga vita al nuovo giornale, alla cui realizzazione tanto hanno contribuito il direttore organizzativo della scuola M.Luisa Pieri, e il suo prestigioso staff formato dal gruppo storico degli insegnanti. In bocca al lupo Assofioristi!



Sommario

5

Il libro Assofioristi per i corsi base

di Maria Luisa Pieri

**Assofioristi
una realtà giovane, dinamica
e creativa**

6

Insegnanti della scuola Assofioristi

8

Assorubrica

A cura di Alessandra Cellini

9

Proponiamo a Pasqua composizioni con le Piante

13

Dai Corsi...

19

Calendario dei Corsi

ASSOFIORISTI

PERIODICO TRIMESTRALE
DI INFORMAZIONE, ATTUALITÀ E
CULTURA PER FIORISTI

Editore

Assofioristi
Via Roverella, 1 - 47023 Cesena (FC)
Tel. 0547.361739 - Fax 0547.610606
e-mail: luisapieri@confesercenticesenate.com

Direttore

Patricia Mariangela Vasconi Pelloni

Redazione

Maria Luisa Pieri, Mario Gobbi,
Mirna Peticari, Roberto Bianchi,
Roberto Pietrangeli, Mario Selicato.

Hanno collaborato

Mario Selicato, Maria Luisa Pieri,
Daniele Maughelli, Gavino Casu,
Alessandra Cellini.

Impaginazione

Il Digitale - Cesena

Stampa

Ramberti Arti Grafiche - Rimini



IL LIBRO ASSOFIORISTI PER I CORSI BASE

Qualità e professionalità per uno strumento di lavoro quotidiano

Siamo lieti di presentarvi il libro di testo Assofioristi, che viene consegnato a tutti gli allievi della Scuola in occasione della partecipazione ai corsi di base. E' frutto di un lavoro collettivo tra gli insegnanti della Scuola, lo studio grafico Estilo e un insegnante di arte.

La copertina ad anelli contiene attualmente 3 dispense didattiche e un notes per appunti. Il prossimo obiettivo di Assofioristi sarà quello di realizzare un fascicolo dedicato ai corsi di specializzazione.

La prima dispensa del libro è dedicata alla teoria dei corsi base, studiata appositamente come strumento di lavoro utile a comprendere le regole principali che stanno alla base dell'arte floreale. E' una dispensa semplice, immediata, ma ricca di informazioni e schemi per realizzare composizioni floreali gradevoli e "corrette". Naturalmente non potrà in nessun modo sostituire un corso in aula, che resta il modo migliore per entrare nel mondo dell'arte floreale, ma certamente dare un aiuto concreto ai fioristi che intendono iniziare il cammino della professionalità.

La seconda dispensa è dedicata alle fotografie delle composizioni floreali oggetto di studio nei corsi base. Ci auguriamo possa diventare un'utile strumento di lavoro per i nostri allievi, da utilizzare anche per la presentazione ai clienti di alcune delle possibili forme compositive che si possono realizzare con i fiori. E' stato un impegno che ha visto la luce grazie alla disponibilità di Ucflor, il mercato dei fiori di Sanremo, che ha messo a disposizione fiori foglie e fronde e la professionalità e creatività degli insegnanti Paola Broccoli, Mario Gobbi e Mirna Peticari.

La terza dispensa è dedicata al colore... un vero e proprio strumento di lavoro (unico in Italia) utile per la ricerca di combinazioni cromatiche espressive, realizzato in collaborazione con il professore di arte Franco Togni.

Maria Luisa Pieri



ASSOFIORISTI UNA REALTÀ GIOVANE, DINAMICA E CREATIVA

Qualità e professionalità per uno strumento di lavoro quotidiano

Il nucleo della Scuola è composto dai rappresentanti del sindacato Assofioristi-Confesercenti, dagli Insegnanti e dal Cescot-Confesercenti. Il Presidente è Mario Selicato fiorista di Firenze già presidente nazionale del Sindacato Assofioristi.

La sede legale della Scuola è ubicata in via Nazionale, 60 – Roma (sede della Confesercenti Nazionale).

La sede organizzativa, amministrativa e didattica (quest'ultima già fruibile e comprendente un'aula con le caratteristiche idonee, di oltre 100 mq., con servizi igienici, un piccolo magazzino, molto luminosa e con la possibilità di parcheggio) è ubicata in Via Roverella, 1 a Cesena.

Il direttore amministrativo e organizzativo della Scuola è la Sig.ra Maria Luisa Pieri, Funzionaria della Confesercenti di Cesena, che in tutti questi anni ha dimostrato la sua grande capacità di promuovere e far crescere qualitativamente e quantitativamente gli strumenti dedicati alla formazione della categoria.

Insegnanti della Scuola



BIANCHI ROBERTO insegnante da oltre vent'anni, titolare insieme alla moglie Paola di un negozio di fiori a Cesenatico sul suggestivo Porto Canale Leonardesco. Roberto si è aggiudicato negli anni numerosi concorsi nazionali di arte floreale, ha una grande capacità di realizzare composizioni floreali creative e assolutamente personalizzate. Il suo stile innovativo ma al tempo stesso commerciale lo ha reso "famoso" e apprezzato in tutto il territorio nazionale.



BOVOLENTA SEVERINO grande trascinatore e ottimo organizzatore di corsi ed eventi, molto stimato dai colleghi del suo territorio e dai numerosi allievi che in tanti anni hanno partecipato ai corsi da lui diretti e gestiti. Lavora insieme alla moglie Silvana nel prestigioso negozio a Latina ed ora nell'attività di famiglia è entrata anche la figlia Alessia, alla quale nel tempo è riuscito a trasmettere entusiasmo e passione per la professione di fiorista.



BROCCOLI PAOLA contitolare con il marito Roberto del negozio di fiori a Cesenatico. Paola ama il suo lavoro in modo viscerale, è stata vincitrice in tutti i concorsi a cui ha partecipato, è attentissima alle tendenze moda e appena vede due fiori, in qualunque situazione si trovi, non può fare a meno di confezionarli e renderli un piccolo "capolavoro". Insegnante di arte floreale da diversi anni, con il carattere dolce che la contraddistingue è capace di diventare amica di tutti i suoi allievi.



GOBBI MARIO ha nel suo dna la vocazione ad insegnare. Chiarezza, precisione, competenza sono le qualità che lo rendono un insegnante indimenticabile. Ha percorso in lungo e in largo tutta l'Italia, si è spinto fino a Mosca, in Portogallo e in Spagna e ovunque si è meritato la stima e l'affetto dei suoi numerosissimi allievi. Ottima spalla per l'organizzazione di eventi legati al mondo dei fiori, e competente giurato per la proclamazione dei vincitori nei concorsi. Gestisce un negozio di fiori a Santarcangelo di Romagna con la moglie Anna.



MANCINI GIANLUCA Giovane insegnante e titolare di una impresa di successo a Corinaldo. Molto attento a cogliere le novità del settore e a misurarsi e confrontarsi con i colleghi con maggiore esperienza. Gianluca è anche un musicista, e questa è forse la ragione della sua grande sensibilità e del suo amore per il bello.



MANTOVANI GIOVANNI E' titolare di un prestigioso negozio di piante e fiori a Bovolone che gestisce insieme alla moglie Liliana. Giovanni è un' artista nel campo della fotografia e questa sua caratteristica lo arricchisce anche rispetto al settore dei fiori. Fiorista da tantissimi anni e mai stanco di formazione - ha infatti partecipato a tantissimi corsi in Italia e all'estero – per un periodo è stato attivo componente di una Accademia di arte floreale che aveva tra gli scopi lo studio e l'elaborazione di nuove idee e forme compositive.



PERTICARI MIRNA Estrosa e creativa titolare di uno tra i negozi di fiori più innovativi e d'immagine presenti sul territorio nazionale; negozio che gestisce a Cesena con Carlo, suo collaboratore da diversi anni. Da sempre impegnata in campo sindacale sia a livello locale che a livello nazionale, e sempre presente nelle manifestazioni ed eventi del settore. Mirna è infaticabile, generosa, disponibile, attenta e combattiva e per questo stimata e benvoluta dai fioristi.



REGINI LUANA giovane ma con una esperienza ultra decennale che le deriva dalla gestione, insieme ad una numerosa famiglia, di un impresa commerciale di grande successo a Montemaggiore al Metauro, e dall'insegnamento nei corsi di formazione per fioristi. Luana è una "signora dei giardini", e ama in particolare ricercare, consigliare e coltivare piante ormai scomparse di cui è diventata attenta conoscitrice.



SCARANTO GIULIANA Impegnata da anni in campo sindacale, titolare di un negozio di successo a Jesolo, che gestisce con il marito e insegnante di arte floreale fin da giovanissima, Giuliana si è guadagnata sul campo stima e considerazione dei colleghi diventando punto di riferimento per la categoria nel suo territorio. Con la sua fantasia e creatività cattura sempre l'interesse della platea a cui si rivolge, anche perché è nello stesso tempo pragmatica e commerciale, doti che sempre risultano vincenti.

ASSUBRICA

a cura di
Alessandra Cellini



Tutti noi fioristi siamo, nel nostro negozio, degli artisti, apprezzati dai nostri clienti e probabilmente anche da quelli che ancora non lo sono.

Quello che curiamo infatti è la precisione delle nostre vetrine, la freschezza dei fiori, la particolarità degli oggetti che abbiniamo alle nostre composizioni.

Impegnati da tutta questa ricerca, alle volte dimentichiamo che per vendere non è sufficiente avere un prodotto vincente o una confezione particolare, ma quello che nel tempo ci permetterà di mantenere a lungo la clientela e anzi di aumentarla, è la cortesia nel nostro modo di vendere.

Ci sono dei piccoli accorgimenti che possiamo mettere in atto affinché un cliente rimanga più che soddisfatto.

Chi entra nel nostro negozio per fare un acquisto ci ha già scelto, e quindi si aspetta che il suo bisogno venga appagato. Se riusciamo a dare qualcosa in più, il nostro cliente ne rimarrà colpito e uscirà dal negozio con la consapevolezza di aver avuto un vantaggio inaspettato.

Il primo approccio sta ovviamente nel modo di salutare la persona che entra nella nostra attività. Dobbiamo essere noi i primi a porgere il saluto. Mai un "salve" che sembra indicare fretta, meglio un "buongiorno signora". Altra cosa molto importante è guardare il nostro potenziale cliente negli occhi, per fargli capire che lo abbiamo visto e stiamo salutando proprio lui. Il passo successivo sta nel domandare cosa vorrebbe comprare... alle volte non è così semplice porre questa domanda. "mi dica", "posso aiutarla" non sono frasi che vanno bene. Inducono inconsciamente il cliente a pensare che noi vogliamo proprio che lui ci dica che vuole qualcosa, e poi, che noi pensiamo che lui abbia bisogno di aiuto.

Molto meglio domandare "posso esserle utile?" se ci risponde che vuole solo dare un'occhiata perché non rispondergli "volentieri"? Egli si sentirà in questo modo lusingato perché ha capito che per noi è un piacere che lui guardi i nostri prodotti. Una cosa fondamentale nel dialogo col cliente è di mostrare la nostra competenza, senza però utilizzare termini o nomi che, per chi non è del mestiere, possono risultare poco comprensibili. È antipatico dover dire di non sapere una cosa e così il cliente per non chiedere oltre, rimane con una sensazione di inferiorità.

Alla fine della trattativa è molto importante ringraziare nel momento in cui riceviamo il pagamento. Spesso è il cliente che ci ringrazia e di conseguenza la nostra risposta sarà "grazie a lei" e non certo "prego".

Quando ormai il nostro acquirente è pronto ad uscire dal negozio, un modo di completare il nostro servizio di cortesia può essere quello di dare un piccolo omaggio. Tanto gradito quanto inaspettato, visto che ormai la trattativa è stata conclusa. Un concime per la pianta appena scelta, una bustina di conservante per il mazzo di fiori, una rosellina per la bambina che accompagnava la mamma o... tutto quello che la nostra fantasia ci propone.

Ringraziamo ancora per l'acquisto appena fatto e salutandoci mettiamo in risalto il fatto che ci farà piacere riaverlo nuovamente nel nostro negozio.

Ecco un cliente soddisfatto che oltre a tornare è molto facile che parli del nostro servizio anche a qualcun altro.

PROPONIAMO A PASQUA COMPOSIZIONI CON LE PIANTE



Da serie indagini effettuate da istituti di ricerca di valenza nazionale risulta chiaramente un ritorno all'acquisto delle piante, non le tradizionali piante d'appartamento che mantengono le stesse posizioni acquisite negli anni, ma la piccola pianta, preferibilmente fiorita che può sostituire nelle case un mazzo di fiori.

Cogliamo quindi questa tendenza e presentiamo nel nostro negozio confezioni di piante arricchite da un valore aggiunto dedicato alla pasqua.









DAI CORSI

DOMENICA ORE 14.00, VERONA.

Sto per presentarmi ai miei nuovi allievi che si apprestano a diventare fioristi, ad entrare in un nuovo mondo... per me il solo fatto che siano qui me li rende, oltre che giustamente ambiziosi, anche coraggiosi! Se qualcuno si chiede il perchè provate a pensare cosa significa oggi aprire un negozio di fiori.

Chi già lavora in questo settore sa bene cosa voglio dire: è vero, abbiamo tante belle soddisfazioni, dalle nostre mani escono piccole

opere d'arte, vediamo il viso soddisfatto dei clienti, seguiamo gli sguardi ammirati delle persone che entrano in una chiesa allestita da noi, sentiamo i lusinghieri commenti del pubblico quando partecipiamo ai concorsi e così via... ma come possiamo dimenticarci della battaglia quotidiana nei nostri negozi con l'affitto da pagare, le bollette che arrivano sempre nei momenti meno opportuni, le tasse con tutte le loro sigle, i fornitori che non sempre sono "onesti" e i clienti che ci fanno perdere la pazienza!

E allora non ditemi che chi apre oggi un piccola attività quale è una fioreria non è "coraggioso"!

Ho seduti davanti a me dieci fra ragazze e ragazzi che mi ascoltano in silenzio, mi scrutano, mi studiano: credo stiano cercando di capire se si possono fidare di me, se i soldi che stanno spendendo siano "ben spesi", se il tempo che mi dedicano sia utile.

La migliore risposta è nei loro lavori e nell'impegno che mettono per cercare di apprendere le tecniche e le modalità di lavoro per costruire un bel mazzo di fiori o una composizione gradevole e nella pazienza e l'attenzione che mi rivolgono nell'ascoltare le lezioni teoriche su argomenti che quasi nessuno di loro aveva mai affrontato prima: teoria del colore, proporzioni di linee, di masse, asimmetria...e scoprono che non è poi così facile fare il "fiorista". Già dalle prime battute c'è chi vuole abbandonare, mollare tutto... "troppo difficile, non riuscirò mai". Devo a quel punto tirar fuori tutti gli argomenti utili a motivarli e a interessarli..

Per fortuna il corso procede bene, lavoro dopo lavoro migliorano, acquisiscono sicurezza si scoprono ad ogni passo sempre più bravi, qualcuno, ogni tanto, esclama "ecco come si fa!". Il gruppo si forma non solo da un punto di vista tecnico, si crea uno spirito di complicità ed amicizia fra di loro... e sto meglio anche io: sono riuscito a trasmettergli un po' di quella passione e di volontà necessaria per fare il lavoro del semplice, onesto e simpatico "fiorista".

Finite le giornate del corso tutti mi salutano con affetto: chi mi chiede se può telefonarmi per avere in seguito un consiglio, chi mi confida che lascerà il lavoro "sicuro" che ha già, per aprire una fioreria (e non li chiamate coraggiosi?), chi mi conferma che da oggi si sente più sicura nel suo negozio, e c'è anche chi si sfoga raccontandomi dei suoi problemi e scoppia in lacrime.

Mi piacciono i miei alunni, vorrei essere in ognuno dei loro negozi per dar loro una mano, vorrei incoraggiarli nei momenti poco piacevoli, vorrei dirgli che nonostante la crisi economica, nonostante, soprattutto negli ultimi anni, la "politica" abbia sempre meno aiutato i piccoli "artigiani" a discapito dei grandi, nonostante il rialzo dei prezzi, nonostante sia sempre più difficile tirare fuori dal cassetto del negozio una cifra per vivere dignitosamente... nonostante tutto questo, un bel mazzo di fiori mette sempre allegria e che la beata espressione del cliente quando lo riceve dalle nostre mani, un po' ci ripaga dei tutti "nonostante".

Grazie a tutti Voi, ragazze e ragazzi che mi avete seguito a Verona, grazie a Maurizio, a Valeria, a Mirella, a Marco, a Laura, a Cinzia, a Cristina, a Giosuè, a Stefano, a Susanna, a Martina

Con simpatia, **Gavino Casu**



LETTERA DAL CORSO DI ANNA MONTI

La mia prima esperienza nel mondo dei fiori è stata decisamente indimenticabile, ho trovato insegnanti molto professionali che hanno messo a completa disposizione tutto il loro sapere ed il loro tempo. Grazie a questo ho potuto capire che la strada che stavo imboccando era quella giusta, e anche se sono consapevole di essere solo all'inizio so che grazie a questi corsi il mio livello professionale potrà sicuramente crescere.

Ringrazio quindi gli insegnanti ma anche le colleghe che ho conosciuto in questa stupenda esperienza, con le quali mi sono potuta confrontare e dalle quali ho appreso diversi modi di rapportarsi alle medesime problematiche di questa attività.

Un saluto caloroso a tutti

Anna Monti
Vedano al Lambro -MI-



I fioristi con l'insegnante Gianni Mantovani al termine del terzo corso di base organizzato dal cescot di Bergamo.

TRE GIORNI CON ASSOFIORISTI A SANREMO



Le coppe conquistate da Assofioristi

Il mese scorso ho vissuto un'esperienza indimenticabile, iniziata con un viaggio incredibile... sono stato letteralmente travolto da una tempesta di neve e ho raggiunto la meta – Sanremo – con oltre cinque ore di ritardo dalla normale tabella di marcia.

E, se il viaggio è stato pessimo, collaborare con la Scuola Assofioristi mi ha ampiamente ripagato.

La scuola Assofioristi è un'associazione gestita impeccabilmente, i dirigenti e gli insegnanti, sono un gruppo veramente affiatato, non è facile vedere persone che dedicano giorni della loro vita per migliorare un settore spesso trascurato dalle istituzioni e che grazie a tante iniziative in pochissimi anni ha portato la professionalità di centinaia di fioristi ai livelli dei migliori colleghi europei.

L'Amministrazione comunale di Sanremo e l'Ucflor-Mercato dei fiori di Sanremo, anche quest'anno hanno fatto sforzi incredibili affinché l'edizione di "Fioritec - festival dei fiori" si presentasse al meglio ai visitatori. Certo senza l'insolito cattivo tempo in Riviera, solitamente baciata da un clima temperato, molta più gente avrebbe visitato e apprezzato quello che a breve vi racconterò.

Gli stand affidati a tre scuole internazionali, due danesi ed una olandese, e a quattro italiane, tra cui l'Assofioristi, dovevano allestire in 60 mq. un tema comune "Carezza Mediterranea: emozioni, sensazioni, profumi e suoni mediterranei", Assofioristi, ha scelto di presentare un pezzetto di spiaggia con le tele, che fino agli anni cinquanta si utilizzavano nella riviera romagnola, dipinte a mano dagli insegnanti della scuola, sdrai con le sedute realizzate con fiori e poi ancora salvagenti, palloni, stuoie, teli da mare, tutto quanto rigorosamente realizzato con gli splendidi fiori e fronde coltivati nella riviera ligure. Una realizzazione "diretta", calda e coinvolgente, uno spettacolo per gli occhi, che il pubblico ha apprezzato e fotografato.

E mentre i tre partecipanti di Assofioristi al 5° concorso nazionale "Bouquet Sanremo" si preparavano per affrontare le gare ho avuto il tempo di partecipare a interessantissimi convegni sul settore.

Il concorso era diviso in due sezioni, per "Sanremo bouquet giovani" partecipava Sara Vecchiato, di Mestre, per il concorso "Bouquet Sanremo" Marco Tosi di Rimini e Laura Vannoli di Aprilia.

Sara ha affrontato il concorso con sicurezza e tranquillità e ha "strabiliato" la stessa giuria. Il suo livello di preparazione e creatività sono risultate decisamente superiori a quelle degli altri partecipanti. Ha vinto in entrambe le prove e si è classificata 1° assoluta. Ho ancora negli occhi l'immagine del presentatore che dopo averla ufficialmente proclamata vincitrice, chiede se la signora che esulta è la madre (si trattava di Maria Luisa Pieri, direttore organizzativo di Assofioristi) Sara con un sorriso radioso risponde " No, è il Mio Capo e scende di corsa ad abbracciarla" - la nostra reazione è stata quella di ritrovarci tutti con gli occhi "gonfi di gioia". Quel palcoscenico internazionale rappresenterà certamente un trampolino di lancio importante che Sara ha davvero meritato, e con lei tutta la Scuola. Il sabato, il gruppo Assofioristi formato da Mario Gobbi, Severino Bovolenta, Adamo Pruneti, Paolo Maffei, Sabrina Fregonese ha lavorato per completare lo stand, Laura, Marco e Sara, (che vincendo la gara riservata ai giovani ha acquisito il diritto di partecipare al concorso riservato ai professionisti) con gli altri concorrenti sono stati "chiusi" in un aula per prepararsi le strutture del concorso.

E finalmente domenica... Sara, Marco e Laura erano posizionati dietro gli altri concorrenti, l'adrenalina alle stelle. Il primo mazzo ci soddisfa, per il secondo grande ottimismo in particolare per quello di Laura curato e originale. Per il terzo lavoro le nostre preferenze erano per la realizzazione di Marco. Non ci restava altro a quel punto, di conoscere i risultati della giuria... Il primo premio in assoluto consegnato sul palco di Fioritec è stato per Laura, (premio speciale per l'estrosità) poi "le nostre due donne" sono state chiamate sul palco ripetutamente fino a ritirare complessivamente undici coppe. Peccato ci sia sfuggito il primo premio assoluto, peraltro meritatamente conquistato da Valeria Santamaria, Laura si è classificata 2° assoluta e Sara 3° assoluta.

Le reazioni? ... Tutti naturalmente soddisfatti per il grande risultato ottenuto da Assofioristi.

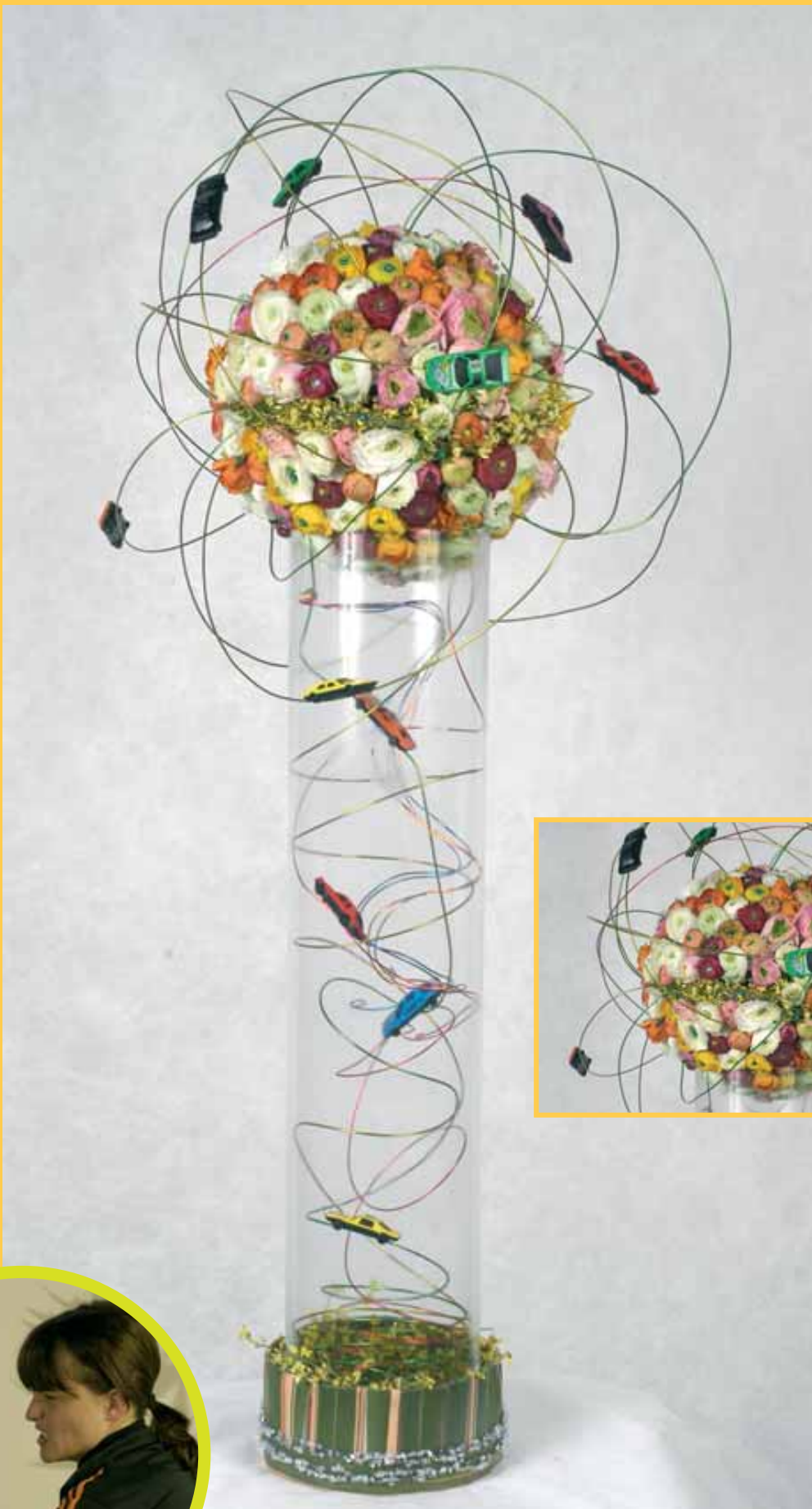
La sera tutti insieme a cena, una cena condita da tante coccole per Marco che "ingiustamente" si è visto negare la gioia di essere premiato per i suoi bellissimi tre lavori.

Grazie Sanremo, e grazie ad Assofioristi che mi ha permesso di partecipare a questa bella avventura.. a distanza di qualche giorno, mentre scrivo questa lettera ho rivissuto le stesse emozioni di quei momenti fantastici.

Daniele Maughelli



Lo stand Assofioristi



La composizione di Sara Vecchiato dal titolo "Dedicato a un 18° compleanno" - 1° classificato



Il bouquet di Laura Vannoli dal titolo "Balza Balzelli"



Il mazzo di Laura Vannoli dal titolo
"Spettacolare" (Cavalei leoni)



Il bouquet di Marco Tosi dal titolo "Giocondo Spavaldo" (Clown, Giocolieri)

I CORSI ASSOFIORISTI

Le date e i contatti dei prossimi mesi

MARZO

| | | |
|-------|----------------------------------|---|
| 12/15 | 3° base Verona | per informazioni Gianni Mantovani tel. 045 7100355 |
| 12/15 | 2° base Cesena | per informazioni Mirna Peticari 0547 21580 |
| 19/21 | 1° specializzazione Perugia | per informazioni Dock articoli per fioristi tel 075 5990750 |
| 19 | dimostrazione Grosseto | per informazioni Bruno Maestrelli 333 4881467 |
| 19/22 | Mazzo legato Cesena | per informazioni Cescot 0547 612719 |
| 26 | Dimostrazione Viareggio | per informazioni Bruno Maestrelli 333 4881467 |
| 26/29 | 3° base Firenze | per informazioni Cescot 055 2705237 |
| 27/28 | Bouquet da sposa Aulla La Spezia | per informazioni Cristina 0187 421695 |

APRILE

| | | |
|-------|-------------------------|---|
| 2/5 | Il matrimonio Sassari | per informazioni Gavino Casu 335 1385258 |
| 2/5 | 1° base Prato | per informazioni Cescot 0574 437254 |
| 19/20 | Bouquet da sposa Latina | per informazioni Severino Bovolenta 349 7468680 |

MAGGIO

| | | |
|--------------------|----------------------------|---|
| 7/10 | 1° base Latina | per informazioni Severino Bovolenta 349 7468680 |
| 7/10 | 1° base Frosinone | per informazioni Elio Ardochini 347 5464412 |
| 21/24 | 1° specializzazione Cesena | per informazioni Mirna Peticari 0547 21580 |
| 22/23 | Confezionamento Bergamo | per informazioni Cescot 035 312312 |
| 28/31 | 3° base Cesena | per informazioni Mirna Peticari 0547 21580 |
| 29 maggio 1 giugno | 1° base Verona | per informazioni Gianni Mantovani 045 7100355 |

GIUGNO

| | | |
|-------|-----------------------------|---|
| 12/14 | 2° specializzazione Firenze | per informazioni Adamo Pruneti 055 8720385 |
| 18/21 | Composizione piante Sassari | per informazioni Gavino Casu 335 1385258 |
| 26/29 | 2° base Verona | per informazioni Gianni Mantovani 045 7100355 |
| 26/29 | Il matrimonio Latina | per informazioni Severino Bovolenta 349 7468680 |
| 26/29 | il matrimonio Frosinone | per informazioni Elio Ardochini 347 5464412 |

LUGLIO

| | | |
|-------|------------------------------------|---|
| 2/3 | breve su composizione piante Parma | per informazioni Confesercenti 348 7119174 |
| 9/12 | matrimonio Firenze | per informazioni Cescot 055 2705237 |
| 17/20 | 3° base Verona | per informazioni Gianni Mantovani 045 7100355 |

SETTEMBRE

| | | |
|-------|-------------------------------------|---|
| 17/20 | Composizione piante Cesena | per informazioni Mirna Peticari 0547 21580 |
| 17/20 | Composizione piante Bergamo | per informazioni Cescot 035 312312 |
| 18/21 | 1° base Sassari | per informazioni Gavino Casu 335 13852 |
| 25/26 | breve su composizione piante Verona | per informazioni Gianni Mantovani 045 7100355 |

OTTOBRE

| | | |
|-------|----------------------------------|---|
| 2/3 | Bouquet da sposa Latina | per informazioni Severino Bovolenta 349 7468680 |
| 2/5 | 1° Specializzazione Parma | per informazioni Confesercenti 348 7119174 |
| 8/11 | 1° base Jesolo | per informazioni Giuliana Scaranto 0421 93589 |
| 9/12 | 1° specializzazione Verona | per informazioni Gianni Mantovani 045 7100355 |
| 22/23 | confezionamento piante Latina | per informazioni Severino Bovolenta 349 7468680 |
| 22/23 | confezionamento piante Frosinone | per informazioni Elio Ardochini 347 5464412 |
| 22/25 | 1° base Bergamo | per informazioni Cescot 035 312312 |
| 22/25 | 1° base Cesena | per informazioni Mirna Peticari 0547 21580 |

NOVEMBRE

| | | |
|-------|------------------------------|---|
| 6/9 | 2° specializzazione Verona | per informazioni Gianni Mantovani 045 7100355 |
| 12/15 | Natale Cesena | per informazioni Mirna Peticari 0547 21580 |
| 13/16 | 2° specializzazione Parma | per informazioni Confesercenti 348 7119174 |
| 19/22 | Natale Verona | per informazioni Gianni Mantovani 045 7100355 |
| 21 | Dimostrazione Natale Bergamo | per informazioni Cescot 035 312312 |
| 26/29 | Natale Frosinone | per informazioni Elio Ardochini 347 5464412 |

FLO-W®

**F L O W E R
W A T E R
S Y S T E M**

**VASCHE REFRIGERATE
PER LA CONSERVAZIONE
DEL FIORE RECISO**



AVI&ART studio - Stefano Pifferi

FLO-W SYSTEM PRESENTA LA

nuova LINEA BASIC:

LE MEDESIME PRESTAZIONI E CARATTERISTICHE
DELLA LINEA DESIGN CON UN RISPARMIO DEL

40%



[avorio]

RAL 1015 AVORIO CHIARO



[giallo]

RAL 1012 GIALLO LIMONE



[verde]

RAL 6031 VERDE PALLIDO



[2 colori]

RAL 6031 + RAL 9006

Numero Verde 800 618 667

www.flo-wsystem.it | info@flo-wsystem.it

Distribuito in esclusiva da: Gruppo Internazionale TF srl