

Periodico trimestrale di informazione, attualità e cultura

Natale 2007

Concorso Nazionale Assofioristi

A S S O F I O R I S T I





faxiflora

FIORI IN TUTTO IL MONDO



Numero Verde
800-618667



La Legge Finanziaria 2008 lontana dalle piccole e medie imprese.

Ancora non sappiamo come si concluderà l'iter della Legge Finanziaria 2008 e dei provvedimenti collegati. Puntualmente in autunno diventa il tema centrale della politica italiana, proprio perché è lo strumento politico e finanziario per programmare e formare il bilancio dello Stato. Articolata in tre provvedimenti (il disegno di legge finanziario, un decreto legge e un collegato che dovrà recepire l'accordo sul welfare), la Finanziaria 2008 ammonta a 11 miliardi. Per le imprese sono previste, accanto a significative semplificazioni, riduzioni delle aliquote dell'Ires e dell'Irap. Si poteva fare qualcosa di più sul fronte del taglio alla spesa pubblica per liberare risorse utili agli investimenti pubblici e alla crescita, mentre sul piano fiscale l'impressione è che si sia pensato alle grandi imprese e a quelle marginali, tagliando fuori le piccole e medie imprese, asse portante dell'economia italiana.

La situazione dell'economia non è delle più brillanti, sarebbero opportuni interventi più incisivi per favorire l'espansione dei consumi delle famiglie, ma, purtroppo, ancora una volta ciò non è possibile a causa delle condizioni in cui versa la finanza pubblica del nostro paese. Pur di rispettare i parametri europei, anche questa Finanziaria non sembra orientata a realizzare investimenti indispensabili per innalzare il Pil potenziale del paese.

Le politiche promosse negli ultimi anni non hanno fornito risposte ai problemi dei fioristi: la proliferazione delle vendite

promosse dalle associazioni umanitarie; la concorrenza sleale dei produttori agricoli attuata con le vendite al dettaglio; le tentate vendite degli ambulanti senza posto fisso; la modifica della tolleranza sugli scarti di prodotto. A tutto ciò si è aggiunta la concorrenza delle migliaia di punti vendita della grande distribuzione. Il fiore è un bene voluttuario e come tale risente maggiormente dei periodi di crisi. In una situazione sempre più difficile, diventano essenziali la professionalità e il servizio reso ai consumatori, cui devono essere sempre più garantiti un servizio personalizzato, la cura del particolare, la creazione di una linea propria, ben riconoscibile. Una strategia che può portare alla costituzione di un parco clienti fidelizzato.

La concertazione con le parti sociali scelta dal governo va bene. Per noi fioristi un esempio di dialogo costruttivo è quello iniziato con la creazione degli studi di settore. In quell'occasione abbiamo avuto modo di esprimere le nostre considerazioni e di apportare alcune importanti modifiche ai parametri di valutazione. Oggi chiediamo più attenzione per la nostra categoria perché i fioristi sono una componente importante delle piccole e medie imprese. Occorre dare risposte efficaci alle loro istanze e allineare la loro attività a quella dei fioristi europei.

*Mario Selicato,
Presidente Assofioristi*



EDITORE ASSOFIORISTI

Via Roverella, 1 - 47023 Cesena (FC)

Tel. 0547 361739 – Fax 0547 610606

e-mail: luisapieri@confesercenticesenate.com

DIRETTORE Patricia Mariangela Masconi Pelloni

REDAZIONE: Maria Luisa Pieri, Mario Gobbi, Mirna Perticari, Roberto Bianchi, Mario Selicato

Foto: Gianni Mantovani

Foto di copertina: Marco Onofri - Cesena

Impaginazione Il Digitale - Cesena

Stampa Ramberti Arti grafiche - Rimini

Sommario

5-8 Natale

10 Cesenatico: un mare di fiori per la Festa dei Nonni

11-16 Concorso Nazionale Assofioristi

19 I Corsi

Il periodo più importante per un negozio è ormai alle porte.

Il mese di dicembre....ovvero il Natale!!! Non importa che sia io a spiegarvelo.....per noi (come del resto qualsiasi tipologia di negozio) il Natale è il momento in cui abbiamo la più grande affluenza di clienti di tutto l'anno.

Per questo motivo il Natale è il momento in cui dobbiamo dare il meglio di noi sia nella cura del negozio e delle vetrine, sia nelle composizioni che realizziamo.

I clienti si aspettano sempre qualcosa di nuovo e di esclusivo; sta a noi cercare di stupirli....

Cominciamo dalla vetrina: dovrà essere di forte impatto per poter richiamare l'attenzione dei passanti. Per incuriosire le persone dovremo proporre un Natale "diverso", per esempio giocando con dei colori particolari o con un tema nuovo. Per quest'anno le tendenze propongono un Natale in stile "impero", con forme geometriche che ricordano il neoclassicismo.

E' il tema di Napoleone e Maria Antonietta (con parrucche bianche e voluminose perfettamente disegnate), colonne romane, gioielli antichi (come ad esempio dei cameo) decorati con fiori.

Deve dare la sensazione di forza, eleganza, raffinatezza quindi utile allo scopo tendaggi pesanti o colonne.

Per lo sfondo potremo usare il bianco, il nero o il grigio a cui andremo ad abbinare un solo colore (rosa, lilla o viola chiaro) con un piccolo accenno di verde, grigio e argento.

Le composizioni dovranno avere forme

chiare e definite con pochi fiori (anche solo due o tre) ma lavorati possibilmente a ripetizione. In generale possiamo dire che le nostre composizioni dovranno dare la sensazione di una scultura, di costruito. Il mio consiglio è cercare di seguire la moda del momento perché, essendo presente in quasi tutti i settori, le persone sono in grado di capirla.

I clienti li dobbiamo stupire...ma senza esagerare nella stravaganza, altrimenti rischiamo di non essere capiti.

Un altro consiglio è quello captare le nuove idee anche quando andate a fare acquisti dai vostri grossisti. Non sempre si trovano belle idee ma cercate di fare vostro il meglio di quello che viene proposto.

Infine, inutile dirlo, la formazione è la cosa più importante. Tenersi aggiornati ci aiuta a tirar fuori nuove idee e a soddisfare al meglio i nostri clienti.

Ideale sarebbe frequentare (oltre ai corsi generici) un aggiornamento sul tema del Natale e non farsi sfuggire neanche una dimostrazione fatta da maestri sia italiani che stranieri.

Auguri di un Felice Natale e....BUON LAVORO!!!

Franceschi Juri

NATALE 2007



NATALE 2007



NATALE 2007



Profumi da vedere.



SANREMO
FIORI

FESTIVAL DEI FIORI

L'arte è nascosta nella natura delle cose,
ma è difficile da riconoscere. Il resto è tecnica,
che potrai ammirare al **Festival dei Fiori**,
dove i migliori flower designers si esibiranno
nello spettacolo della composizione floreale.

25 - 26 - 27 gennaio 2008
SANREMO - PALAFIORI

Promosso da



Comune
di Sanremo



Regione
Liguria



Azienda Speciale
delle Camere di Commercio
di Imperia



Provincia
di Imperia



Prefettura
di Imperia



floroSi

Organizzato da



In collaborazione con



con il sostegno di



www.festivaldeifiori.it

CESENATICO: UN MARE DI FIORI E DI POESIE PER I NONNI

Grande successo per la manifestazione nazionale della 8a edizione di “Un Fiore per voi” promossa per la Festa dei Nonni. Premiati mini poeti e scuole provenienti da varie parti d’Italia in una cornice d’eccezione per l’occasione addobbata da maestri e allievi Assofioristi Confesercenti

Poesie, fiori, nonni. Ed un mare di emozioni. Anche quest’anno, grande successo per la manifestazione finale di “Un Fiore per voi”, iniziativa che ha coinvolto le scuole elementari e medie in tutta Italia in occasione della Festa nazionale dei Nonni, confermata con legge nazionale il 26 luglio 2005 dal Parlamento italiano. In un’atmosfera di simpatia, Cesenatico ha accolto ed applaudito, presso il Teatro Comunale gli allievi e le scolaresche premiati nella 8a edizione del concorso organizzato da Comitato Festa dei Nonni, Okay! e Ufficio Olandese dei Fiori, con la collaborazione di Assofioristi ed il patrocinio del Comune di Cesenatico e dell’Ufficio Turismo.

Mini poeti e rappresentanze scolastiche hanno vissuto due bellissime giornate nella celebre località balneare dell’Emilia Romagna. Le poesie premiate sono state scelte da una qualificata giuria tra le circa 5.000 pervenute. Sul palco del Teatro Comunale, sono sfilati, emozionantissimi, allievi ed

allieve, le cui composizioni sono state declamate da Elisa Mazzoli, attrice, scrittrice per l’infanzia e animatrice di laboratori di lettura.

Nel corso della cerimonia, condotta da Roberto Alberghetti, direttore di “Okay!”, ospiti e personalità hanno portato il saluto ai premiati sottolineando il significato della Festa. Erano presenti, tra gli altri, il sindaco di Cesenatico, Wim Van Meeuwen e Charlie Landsdorp dell’Ufficio Olandese dei Fiori. Splendido il Teatro Comunale, addobbato dai maestri e allievi Assofioristi con fiori e piante della Cooperativa “Rose e Fiori” di Bagnacavallo. Una intera giornata di lavoro per il gruppo Assofioristi composto dagli allievi Maria Letizia, Pietro e Gianni e gli insegnanti Paola Broccoli, Mario Gobbi, Roberto Bianchi e Marco Tosi. Momenti di suspense, a chiusura della serata, per l’assegnazione tra i mini poeti del super premio, un viaggio soggiorno in Olanda, offerto dall’ufficio Olandese dei Fiori.



Concorso Nazionale di arte floreale Assofioristi Città di SIGNA

Si è svolto a Signa nei giorni di sabato 15 e domenica 16 settembre 2007 il Concorso Nazionale di Arte Floreale Assofioristi. La manifestazione ha visto esposte pregevoli opere d'arte floreali, realizzate grazie alla professionalità e creatività dei componenti delle squadre provenienti da tutta Italia e valutate da una giuria di qualità. Il tutto ha avuto luogo in un'atmosfera di festa e di coinvolgimento della cittadinanza che fin dalle prime ore ha letteralmente preso d'assalto il centro storico di Signa e seguito attentamente la realizzazione delle composizioni, in attesa di conoscere il vincitore.

Grande soddisfazione anche per il sindaco Florestano Bitossi e tutta l'amministrazione comunale che hanno appoggiato questa iniziativa, seguito passo passo le due giornate fino alla cerimonia della premiazione che ha concluso degnamente questa bellissima esperienza.

Naturalmente una sfida superata a pieni voti per Adamo Pruneti e Assofioristi, promotori del Concorso e NICO Congressi, che ha collaborato organizzando l'evento. Insomma, un indiscusso successo ed una bellissima esperienza!

Adamo Pruneti



Particolare della composizione del Veneto che si è aggiudicata, nella seconda prova del concorso, il primo posto.

Sabrina della squadra del Veneto ha appena terminato il lavoro relativo alla seconda prova "Signa e l'arte della paglia" e si dedicaalle pulizie





Particolare



Il lavoro della squadra della Liguria per la seconda prova del concorso

**“Signa
l’arte della
paglia”.**

Il prova.
Squadra della Liguria



Particolare

“Signa l’arte della paglia”.

Il prova.

Squadra della Sardegna



Ingresso di una casa nel centro storico di Signa realizzato dalla squadra della Sardegna. Per questo addobbo si è aggiudicato il secondo miglior punteggio

La Piazza di Signa.



Panoramica sulle squadre impegnate nella terza prova "Un bouquet in omaggio alla Beata Giovanna di Signa"



Squadra della Puglia



Squadra del Veneto

La Piazza di Signa.



Squadra della Sardegna



Squadra della Toscana 1



Squadra della Lombardia



Squadra del Friuli Venezia Giulia



Squadra del Piemonte



Squadra della Toscana 2



**CONCORSO NAZIONALE A SQUADRE DI ARTE FLOREALE
ASSOFIORISTI
SIGNA IN FIORE 15-16 SETTEMBRE 2007**

1° PROVA

“ricordando Dante Alighieri”

Classifica:

- 1° LIGURIA (167 punti) PURICELLI NICOLA E TRENTINI ANDREA
- 2° PIEMONTE (160 punti) MANCA CINZIA E PIZZINO FABRIZIO
- 3° PUGLIA (147 punti) PIAZZOLLA SABINO E RICCI ANTONELLA

2° PROVA

“Signa e l'arte della paglia”

Classifica:

- 1° VENETO (155 punti) FREGONESE SABRINA E MONTI ANNAMARIA
- 2° SARDEGNA (138 punti) FILIGHEDDU ANNA E CASALLONI PAOLO
- 3° FRIULI (119 punti) MAZZA MARCO E DI MATTIA SABINA

3° PROVA

“Un bouquet in omaggio alla Beata Giovanna di Signa”

Classifica:

- 1° LIGURIA (144 punti) PURICELLI NICOLA E TRENTINI ANDREA
- 2° FRIULI (127 punti) MAZZA MARCO E DI MATTIA SABINA
- 3° TOSCANA 1 (126 punti) SQUILLANTE ANNALISA E COVALIU IRINA

RISULTATI FINALI

Classifica:

- 1° LIGURIA (409 punti) PURICELLI NICOLA E TRENTINI ANDREA
- 2° FRIULI (385 punti) MAZZA MARCO E DI MATTIA SABINA
- 3° PUGLIA (370 punti) PIAZZOLLA SABINO E RICCI ANTONELLA

I vincitori assoluti del Concorso Nazionale di arte floreale Assofioristi, Nicola Puricelli e Andrea Trentini in rappresentanza della Liguria con Adamo Pruneti che ha fortemente voluto portare la prestigiosa manifestazione nella sua città.



Le donne che hanno lavorato per la migliore realizzazione della manifestazione insieme alla più giovane concorrente. Quale riconoscimento del loro impegno sono state sommerse da ...fiori.

L'unica azienda di software in Italia specializzata per offrire ai Fioristi programmi e servizi su internet
La nostra filosofia è fornire strumenti informativi di alto livello per la crescita professionale del fiorista
nel proprio ruolo di commerciante e designer

I nostri servizi:

floralia.it ® da 850€

creiamo il Vostro sito internet aziendale con nome a dominio di Vostra proprietà, con la grafica personalizzata, con tutte le pagine ed i contenuti che volete, gestiti da Voi.

Integra, a richiesta e con moduli separati:

- il commercio elettronico dei Vostri propri prodotti, con ordini ricevuti anche sul telefonino
- la gestione dei clienti e dei contatti attraverso le news e le newsletter
- la gestione delle gallerie delle immagini integrabile dal fiorista con sempre nuove foto
- i database dei fiori e delle piante con stampa delle istruzioni per il mantenimento
- la creazione dei d.d.t. e delle fatture, in automatico per i clienti ed utenti di e-commerce
- l'agenda riservata del cliente con le date da ricordare
- numerosi rubriche e servizi per i clienti ed il fiorista
- la gestione degli ordini ricevuti, sia diretti che telefonici che da commercio elettronico
- la trasmissione degli ordini ai fioristi corrispondenti collegati in rete **floracom**

floraweb.it da 330€

create da Voi il vostro sito internet in modo semplice ed economico con il nome della Fioreria, con impianto grafico e colori a scelta, personalizzabile ed autogestito.

- costo di acquisto ridotto
- possibilità di modifiche continue gestite tramite CMS
- con il commercio elettronico dei propri prodotti
- con la possibilità di trasmettere ordini fra fioristi collegati in rete **floracom**

NOVITA' **floracom.it** ®

servizio di trasmissione e ricezione ordini fra fioristi senza associazioni intermediarie

- permette la trasmissione ordini fra fioristi in modo semplice, senza vincoli territoriali
- nessun costo di adesione per la trasmissione e ricezione degli ordini
- nessun canone da pagare, nessun vincolo associativo
- solo un costo minimo per ogni ordine spedito - 5 euro - nessun costo per l'esecutore

floraddobbi.it ®

Solo
60 €
all'anno
+ IVA

crea la scenografia degli addobbi virtuali per l'allestimento delle Chiese od altre location da Voi inseribili, utilizzando le nostre composizioni, fiori e piante, oppure inserendo i Vostri lavori in un'area riservata e solo a Voi accessibile tramite password.
Facilissimo da usare, ad un canone annuo minimo comprensivo di tutto e sempre disponibile da qualunque computer collegato ad internet

NOVITA' **lefiorerie.it**

- il database di tutte le fiorerie d'Italia con la possibilità di inserire il commercio elettronico diretto della Vostra Fioreria, anche se non avete il sito internet.
- Il punto d'incontro fra il cliente ed il fiorista professionista

E' possibile inserire il modulo di commercio elettronico sul Vostro sito già esistente

infoSer di Checcucci Davide e C. sas - Via Tegolaia 45 - 50012 Bagno a Ripoli (FI)
www.infoSer.it **info@infoSer.it** 055 64.03.13 - 055 64.40.32

floralia®, floracom® e floraddobbi® sono marchi registrati di InfoSer di Checcucci Davide & C. s.a.s.



ASSOFIORISTI

**Periodico di informazione,
attualità e cultura
Numero 5/6 - Novembre 2007**

**Hanno collaborato:
Mario Selicato, Maria Luisa Pieri, Franco
Togni, Juri Franceschi, Adamo Pruneti**

ASSOFIORISTI Via Roverella, 1 - 47023 Cesena (FC) • Tel. 0547 361739 – Fax 0547 610606
e-mail: luisapieri@confesercenticesenate.com

Cash & Carry Flora Toscana

Contatti: Marcello 335 5683218
Damiano 334 6412885

Orario: 06:00-12:30 14:30-17:30
Martedì e Sabato: 06:00-12:30



Presso COMICENT - Molo 9
Via Salvo D'Acquisto, 10/12
51012 Pescia (PT)

www.floratoscana.it email: info@floratoscana.it

I CORSI ASSOFIORISTI

Le date, i contatti, i programmi dei prossimi mesi

GENNAIO

13/16	3° base Cesena	Mirna Peticari 0547 21580
20/24	speciale tendenze Cesena	M. Luisa Pieri 0547 361739
25/27	GENNAIO SANREMO	FESTIVAL DEI FIORI 2007
20/23	1° base Perugia	Dok articoli per fioristi 075 5990750
27/30	1° base Roma	Agriverde 06 5020888/50511600
		Elisabetta Lo Giudice 06 50916206
		Laura Vannoli 06 9276190
27/30	1° base Rovereto	Paolo Maffei 0464 434464

FEBBRAIO

3/6	Incarti e decori Umbertide	Cescot Umbria – Belmonti 075 5058430
3/6	1° specializzazione Latina	Severino Bovolenta 349 7468680
3/6	3° base Firenze Signa	Adamo Pruneti 333 6604123
		Franceschi Juri 392 4376993
17/18	Incarti e decori Verona	Gianni Mantovani 045 7100355
17/18	Marketing e tecniche di vendita Cesena	Mirna Peticari 0547 21580

MARZO

9/12	1° spec. Cesena	Mirna Peticari 0547 21580
9/12	1° spec. Firenze Signa	Adamo Pruneti 333 6604123
		Franceschi Juri 392 4376993
16/19	Bouquet da sposa – le tendenze Aulla	Cristina 0187 421695
16/19	Le feste di primavera Rovereto	Paolo Maffei 0464 434464
16/19	Bouquet da sposa – le tendenze Sassari	Gavino Casu 335 1385258
		Stefanella Munarin 339 6478237
30/2 apr.	Il matrimonio Verona	Gianni Mantovani 045 7100355



FLO-W®

**F L O W E R
W A T E R
S Y S T E M**

**VASCHE REFRIGERATE
PER LA CONSERVAZIONE
DEL FIORE RECISO**



Art&Art studio - Stefano Pallaro

FLO-W SYSTEM PRESENTA LA

nuova LINEA BASIC:

LE MEDESIME PRESTAZIONI E CARATTERISTICHE
DELLA LINEA DESIGN CON UN RISPARMIO DEL

40%



[avorio]

RAL 1015 AVORIO CHIARO



[giallo]

RAL 1012 GIALLO LIMONE



[verde]

RAL 6021 VERDE PALLIDO



[2 colori]

RAL 6021 + RAL 9006

Numero Verde 800 618 667

www.flo-wsystem.it | info@flo-wsystem.it

Distribuito in esclusiva da: Gruppo Internazionale TF srl