

# ASSOFIORISTI

Periodico trimestrale di informazione, attualità e cultura

Tariffa R.O.C. - Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in Abbonamento Postale  
D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004) art. 1 comma 1 DCB Forlì

Anno III - N. 3

fiori  
in tutto  
il mondo



**faxiflora**  
[www.faxiflora.it](http://www.faxiflora.it)

Numero Verde  
**800-618667**

## Il 2009 un anno di sfide e di impegno straordinario



Stiamo attraversando un momento storico e politico che, pur nella diversità con altri periodi, certamente uno tra i più critici dal secondo dopoguerra.

La Floricoltura italiana risente della crisi economica mondiale (aggravata dagli ostacoli strutturali del settore,

determinati da una parte da una inadeguata organizzazione comune di mercato, dall'altra dalla globalizzazione), ma ha tutte le risorse e le potenzialità necessarie per superare il difficile momento.

Quello che certamente colpisce non solo la crisi in atto, che necessita di strumenti nuovi ed efficaci per essere risolta, ma l'aspetto più preoccupante che si avverte nella gente: la mancanza di fiducia nel futuro e l'assenza di progettualità.

Questo atteggiamento negativo si estende più in generale sulla vita quotidiana, portando ad un atteggiamento di chiusura che si riflette poi secondariamente sui consumi che sono l'aspetto esterno di tale atteggiamento sociale e culturale. Parlando del nostro settore, del prodotto che noi vendiamo, ma che sarebbe più giusto definire creiamo, dal momento che la materia prima subisce nelle nostre imprese un'elaborazione, pur essendo considerato un prodotto di lusso, non rappresenta un segmento parziale della nostra economia, ma in termini di occupazione e di volumi d'affari degno di considerazione.

Per dare qualche dato significativo, le aziende del commercio al dettaglio (risultanti dagli studi di settore), **sono circa 15 mila, per il 16% organizzate in forma societaria, con un impiego di circa 34 mila addetti.**

Dai dati della contabilità nazionale ISTAT, risulta che nel 2007 la spesa totale per acquisti di piante e fiori è stata di circa **6,5 miliardi di euro, pari allo 0,7% del totale della spesa per beni e servizi in Italia.**

Se invece del totale dei consumi si considerano i soli beni commercializzati, ovvero quelli che passano per i negozi, l'incidenza della spesa in fiori e piante sale al 4% circa.

**Le aziende dell'ingrosso sono** secondo i dati dell'Osservatorio del Commercio del Ministero Sviluppo Economico **2.874 (pari all'1,2% del totale delle imprese all'ingrosso italiane), con circa 8 mila addetti.**

Se analizziamo l'andamento di quasi tutto il 2008, rileviamo che tutto sommato quest'anno il settore, pur in presenza di un considerevole calo dei consumi ha tenuto, anzi gli incrementi dei mesi estivi sono

stati costanti ed interessanti considerando comunque che avvengono su fatturati inferiori a quelli dei mesi primaverili), e portano ad un andamento positivo. I mesi estivi hanno fatto registrare una crescita del 6,9% circa, contribuendo a sostenere l'andamento dall'inizio dell'anno non proprio soddisfacente. **Dall'analisi di questi dati si evince l'importanza che le nostre imprese giocano sul piano economico e sociale e sulla maggiore considerazione che dovranno avere sul piano politico ed economico.** Il nostro Sindacato ha di fronte a sé varie sfide importanti per i prossimi

mesi che si dovranno tramutare in fatti operativi. È fondamentale innanzitutto attivare le sedi delle Confesercenti regionale e provinciali per organizzare operativamente il nostro settore, nominando almeno un coordinatore che a livello locale segua le problematiche della categoria (aspetti formativi, creditizi, fiscali).

Convocare entro il 2009 una Assemblea Nazionale Assofioristi, per rilanciare il nostro Sindacato, conferendo un aspetto organizzativo compiuto sia nazionale che locale, nominando alla pari di tutte le altre categorie una Giunta ed una Presidenza nazionale.

Numerose rimangono le problematiche del settore: l'eccessiva pressione fiscale che mortifica un settore che considerandone la peculiarità sopporta già a monte costi che non sono riconosciuti sia in termini economici che fiscali.

L'accesso al credito, il rinnovamento delle strutture, la dimensione aziendale, la diversificazione dell'offerta sono le leve sulle quali il nostro sindacato dovrà misurarsi nei prossimi anni per dare risposte concrete agli addetti e per rinnovare un settore che deve mettersi al passo con il resto dell'Europa. È necessario inoltre intavolare maggiori rapporti con le istituzioni locali ed in "primis" con il Ministero dello Sviluppo Economico, determinando con essi soluzioni radicali contro l'abusivismo commerciale che certamente la "piaga" del nostro settore. L'abusivismo ancora oggi dopo anni di "battaglie" rimane impunito, per cui chiediamo da subito regole serie e giuste nell'interesse dei nostri operatori.

Insomma ci attende un anno duro ma che affronteremo, ne sono certo, con la dovuta grinta e determinazione.

Il fiore per tutti noi un bene antichissimo e prezioso che accompagna la vita dell'uomo in tutti i momenti della sua esistenza, ecco perché ha davanti a sé, memore della sua storia, un futuro che la categoria deve fin da ora saper programmare e guidare.

*Mario Selicato,  
Presidente Assofioristi*



#### EDITORE ASSOFIORISTI

Via Roverella, 1 - 47023 Cesena (FC)

Tel. 0547 361739 – Fax 0547 610606

e-mail: [luisapieri@confesercenticesenate.com](mailto:luisapieri@confesercenticesenate.com)

DIRETTORE Patricia Mariangela Masconi Pelloni

REDAZIONE: Maria Luisa Pieri, Mario Gobbi, Mirna Peticari, Roberto Bianchi, Mario Selicato, Gavino Casu, Juri Franceschi

Foto: Gianni Mantovani

Foto di copertina: Gianni Mantovani

Impaginazione Il Digitale - Cesena

Stampa Ramberti Arti grafiche - Rimini

## Sommario

- 5-9 Le tendenze per il prossimo Natale
- 11 Curiamo l'allestimento del nostro negozio
- 12-14 Riusciranno i nostri insegnanti a trovare una nuova ispirazione?
- 15-16 Assofioristi protagonista in occasione della Festa Nazionale della Polizia di Stato
- 17 Fiorista cesenate d'oro a Signa
- 18 Festival dei Fiori: a gennaio Sanremo protagonista con il più importante evento di composizione floreale
- 19 I corsi assofioristi

## LE TENDENZE PER IL PROSSIMO NATALE

Il fiore che vi proponiamo è il cimbidium; i colori di base sono il bianco opaco, il verde pastello e il rosa chiaro; i colori di tendenza: pastello, rosa, lilla, verde.

Le composizioni dovranno essere uniche ed originali, fantastiche che ci riportano in una atmosfera di fiaba, sorprendenti e originali.

Come materiali di complemento vi invitiamo ad utilizzare gadget preziosi e piccoli animaletti.



## LE TENDENZE PER IL PROSSIMO NATALE



## LE TENDENZE PER IL PROSSIMO NATALE



## LE TENDENZE PER IL PROSSIMO NATALE



## LE TENDENZE PER IL PROSSIMO NATALE



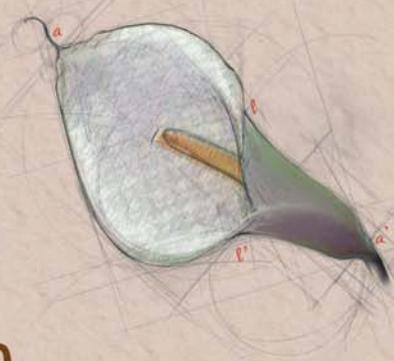
# FESTIVAL DEI FIORI

Lezioni di composizione



## Programma

	Mattino	Pomeriggio
Giovedì 22 gennaio		Premio Qualità Sanremo Fiori, riservato ai produttori. Presso Mercato dei Fiori.
Venerdì 23 gennaio		15.00 Inaugurazione. 16.00 Convegno (argomento e relatori da definire). 18.00 Premiazione dei vincitori del Concorso di Qualità Sanremo Fiori, riservato ai produttori.
Sabato 24 gennaio	9.00 Concorso Bouquet Sanremo Young. 12.00 Termine del Concorso.	15.00 Sfilata in abiti medioevali del Corteo Storico del Rione S. Lucia di Taggia. Tutti gli abiti saranno arricchiti dalle splendide creazioni floreali realizzate dai fioristi del "Sanremo Italian Style" e dalle scuole di arte floreale. 18.00 Premiazione dei vincitori del Concorso Bouquet Sanremo Young e premiazione dei vincitori del Concorso delle Scuole italiane e estere di arte floreale.
Domenica 25 gennaio	9.00 Concorso Bouquet Sanremo. 12.30 Termine del Concorso.	14.30 Dimostrazione floreale del team Life 3: Per Benjamin, Max van de Sluis e Tomas De Bruyne. 18.00 Premiazione dei vincitori del Concorso Bouquet Sanremo.
Lunedì 26 gennaio	9.00 Forum tecnico per le scuole di arte floreale, il Sanremo Italian Style e i concorrenti del Concorso Bouquet Sanremo. 11.00 Fine forum. 11.30 Dimostrazione floreale del team Life 3: Per Benjamin, Max van de Sluis e Tomas De Bruyne.	16.00 Estrazione concorso a premi "Vinci Sanremo". A seguire gran finale, con dimostrazione floreale. 19.00 Chiusura.



FEDERICO CRESPI & ASSOCIATI

Palafiori - SANREMO  
da venerdì 23 a lunedì 26 Gennaio 2009

Il programma potrà subire modifiche.  
Verifica su [www.festivaldeifiori.it](http://www.festivaldeifiori.it)



[www.festivaldeifiori.it](http://www.festivaldeifiori.it)

Promosso da



Comune di Sanremo



Regione Liguria



Provincia di Imperia



Prefettura di Imperia



florSi

Organizzato da



in collaborazione con



con il sostegno di



tecar flor

# CURIAMO L'ALLESTIMENTO DEL NOSTRO NEGOZIO

Come sapete, la giusta presentazione degli articoli all'interno del negozio, non solo rende l'ambiente gradevole ma aiuta le persone negli acquisti.

La leggibilità è molto importante e possiamo migliorarla apportando piccole modifiche (soprattutto alle nostre abitudini da fiorai) e seguendo delle semplici regole che ci faranno diventare migliori commercianti.

La prima regola riguarda i colori: anche se è difficile, vi consiglio di non creare troppa mescolanza di colori nell'esposizione delle piante e degli altri articoli.

E' anzi meglio cercare di creare degli angoli di un solo colore o di pochi colori abbinati. Anche l'oggettistica è consigliabile esporla ordinata per genere e per colore.

Non sembra ma l'ordine aiuta molto le persone nella scelta di un prodotto.

Il secondo consiglio è quello di alternare prodotti "calmi" ad altri "nervosi".

Ovvero...cerchiamo di presentare gli articoli senza creare troppa confusione ma neppure troppo appiattimento. Per esempio accanto ad un angolo dove sono esposte delle elegantissime sansevierie possiamo mettere delle composizioni colorate un po' più confusionarie e noteremo che l'una valorizza l'altra.

La terza regola è quella di creare curiosità nel cliente. Non presentiamo gli articoli in maniera sfacciata ma facciamo in modo che le persone girino intorno ai nostri punti espositivi per poter notare tutto. Possiamo usare dei piccoli trucchi ad esempio collocare delle tende per creare un vedo-non-vedo....o dei pannelli per nascondere un angolo... La curiosità può portare la persona anche ad un acquisto impulsivo.

Il quarto consiglio è quello di prezzare sempre tutti i prodotti e

fare in modo che il prezzo sia ben visibile. Non bisogna vergognarci a far vedere quanto costa un prodotto...anzi...è un'informazione importante e basilare per il nostro cliente.

Alle persone a volte scoccia un po' dover chiedere il prezzo della merce.

L'informazione sui prodotti che vendiamo è molto importante; avete mai pensato a scrivere dei foglietti accanto al prodotto che spiegano la sua durata o ad esempio la provenienza? Sicuramente offrirete un servizio in più ai vostri clienti.

L'ultima regola riguarda le vendite abbinate. I prodotti complementari.

Ad esempio: dove esponete i Phalenopsis potete provare a creare anche una piccola esposizione di vasi della misura giusta per quelle piante, oppure dei piccoli spruzzatori utili per bagnare le radici. In questo modo non solo possiamo vendere qualcosa in più ma diamo anche al cliente maggiore possibilità di scelta. Ci sarà la persona che vorrà quella pianta con una semplice confezione e la persona che invece si farà abbinare anche quel vaso di giusta dimensione.

Juri Franceschi



"Noi siamo, senza possibili eccezioni di sorta, a prova di errore e incapaci di sbagliare".  
Il computer Hal 9000 in 2001: ODISSEA NELLO SPAZIO

## RIUSCIRANNO I NOSTRI INSEGNANTI A TROVARE UNA NUOVA ISPIRAZIONE?



Prologo: questa la cronaca "filmata" del viaggio che il gruppo insegnanti della Scuola Assofioristi ha effettuato nel mese di ottobre attraverso strade ed autostrade del Belgio alla ricerca di nuove ispirazioni, tendenze, orientamenti, mode e quant'altro per accrescere il loro bagaglio di conoscenze da trasmettere ai loro allievi e, perche no, di far "fruttare" le risorse impiegate.

Primo tempo:

"La vita e' come una scatola di cioccolatini, non sai mai quello che ti capita".

Forrest Gump in **Forrest Gump**

Arriviamo in terra belga, siamo forti della nostra "italianit", in fondo siamo i discendenti di Leonardo, di Giotto, di Raffaello, della cultura italiana, dell'arte italiana quella con la "A" maiuscola... che ci sar mai in terra belga che possa giustificare in qualche modo questo viaggio se non una allegra "scampagnata" tra vecchi amici che per qualche giorno "staccano" dai loro negozi e "ciondolano" svogliati da un garden ed un negozio dopo aver gustato una buona birra, che qui scorre a fiumi a tutte le ore?

"Io non sono nel business, io sono il business!".  
Sean Young in **Blade Runner**

Dopo una breve sosta ristoratrice, ci immergiamo subito nella realt "floreale" belga, ci che ci appare subito ed in maniera chiara l'ordine e la pulizia degli ambienti che andiamo a visitare, nulla lasciato

al caso, ambienti spaziosi e molto luminosi, fiori, piante ed accessori esposti in modo impeccabile, vediamo realizzato ci che tentiamo di far capire ai nostri allievi: piante verdi accostate a piante colorate che ne risaltino la bellezza di entrambe, colori in armonia che si susseguono in un accostamento armonico ove richiesto, quando invece necessario si esprimono violenti contrasti che stimolano curiosit ed interesse nei clienti; i fiori non sono un ammasso informe di variet (tipico della maggior parte dei nostri "italici" negozi), ma sono rappresentati per colore formando piacevoli armonie, favorendo il cliente alla scelta.

Tutto programmato in funzione della vendita, il "business" viene prima della poesia, ci viene ripetuto.

"Io sono troppo serio per essere un dilettante, ma non abbastanza per diventare un professionista".

Steiner in **La Dolce vita**

Alla fine delle prime visite ai garden center, forse i pi belli ed importanti del Nord Europa, un senso di stordimento ed un certo imbarazzo palese nei nostri sguardi. Una domanda sembra ripetersi, senza che nessuno di noi la pronunci: "ma come abbiamo fatto sino ad oggi?". Finora abbiamo giustamente decantato i nostri negozi e i nostri garden, le belle cose che le nostre mani creavano ed esponevamo nelle nostre vetrine, abbiamo esaltato il nostro presunto "stile italiano", abbiamo celebrato i nostri successi e denigrato i nostri concorrenti e abbiamo vilipeso tutte le "zie Maria" (che i miei allievi conoscono bene) che lavorano in casa e si arrangiano



nella realizzazione di addobbi di chiese e cerimonie varie, con il risultato di esserci chiusi in noi stessi senza renderci conto di quello che avanzava a grandi passi fuori dai nostri confini (negozi o stato che sia).

"E' inutile essere un artista se devi vivere come un impiegato".

Paul Newman (Henry Gondorff/Mr. Shaw) in **La stangata**

Le visite di studio ai garden center ed ai negozi pi belli procedono senza sosta ed ad un ritmo serrato, fra un sorpasso e l'altro in autostrada arriviamo nelle cittadine che ospitano delle fiorerie che assomigliano sempre pi a delle boutique del fiore (comprese quelle di Daniel Ost, forse uno dei pi bravi fioristi del momento). Il nostro accompagnatore, il "floral designer" Marc Mignon (dell'Ufficio Olandese dei Fiori) ci spiega il lavoro ed il relativo successo di questi "businessman" dell'arte floreale, i loro segreti, i loro metodi ed i loro sistemi per trasformare dei semplici fiori in vere e proprie "opere d'arte".



Un'ultima sferzata ce la riserva Brigitte, una vulcanica fiorista del centro di Bruxelles, che, con il sigaro fra le dita, fa una considerazione che ci fa riflettere: "di voi italiani ammiriamo e invidiamo tante cose: la cultura, l'arte, la moda, il design, i paesaggi, la buona cucina... ma non invidiamo le vostre fiorerie...".



Secondo Tempo:

"Ricordati: la cosa piu' triste nella vita, e' il talento sprecato".

Lorenzo in **Bronx**

Alla fine del viaggio fra garden, fiorerie, grossisti di fiori e piante il meeting in terra belga si conclude con una lezione-carrellata sulle tendenze floreali per l'anno 2009 in cui vengono illustrate e studiate mode, colori e orientamenti in campo floreale e non solo.



Conclusione: questo contatto con la realt' belga, e pi' in generale con la realt' del Nord-Europa, mi fornisce lo spunto per fare delle riflessioni: non forse vero che i nostri garden center ed i nostri negozi sono veramente noiosi? File di banchi pieni di piante senza un preciso andamento, le piante ed i fiori dei nostri negozi disposti per terra, magari su vasi di plastica bianca, nessuna attenzione al colore ed alle proporzioni. Quante volte abbiamo dato la colpa dei nostri cali di vendita ai vari governi, alle crisi economiche se non addirittura al tempo ("piove e la gente non compra... fa troppo caldo e i clienti non vengono")?

"Nessun sogno e' solamente un sogno".

Alice Harford in **Eyes Wide Shut**

Quello che questo viaggio mi suggerisce e che vorrei suggerire a tutti Voi e di cominciare a mettere il naso fuori dai nostri negozi e confrontarsi con il vicino (fiorista o mobiliere o venditore di abiti o qualunque esso sia), catturare le loro idee, prendere il pennello in mano e dare una nuova vita al nostro punto vendita, cercare di capire cosa vuole il nostro potenziale cliente e avvicinarsi a lui, offrirgli il meglio che possiamo, il nostro lavoro ma anche un buon caff' e, perch' no, un dolcetto della nostra terra!

Tutto questo non significa necessariamente spendere soldi: l'aggiornamento professionale, una nuova visione delle nostre "merci", nuovi colori nel punto vendita, la cortesia, la nostra fantasia, la nostra cultura e la nostra arte che ci portiamo dentro e la nostra frizzante simpatia non ha niente a che vedere con i soldi.

Come primo approccio cerchiamo di creare un'esperienza nuova e unica ai nostri clienti che entrano nei nostri garden o negozi, proponiamogli sempre nuove idee ed esperienze uniche, ampliamo la base della nostra clientela inserendo nuovi articoli e nuove forme, diventiamo degli "eroi" del fascino e dell'eleganza di cui i nostri clienti si fidano... Vi sembra troppo difficile? Prendetevi qualche ora di relax e riflettete. So che molto pi' facile dare sempre la colpa agli "altri", ma provarci non ha mai fatto male a nessuno.

"Questa e' la storia di un uomo che cade da un palazzo di cinquanta piani. Mano mano che cade da un piano all'altro, il tizio per farsi coraggio si ripete, fino a qui tutto bene... fino a qui tutto bene... fino a qui tutto bene... ma il problema non e' la caduta, ma l'atterraggio".

da **L'Odio**

Con simpatia, Gavino Casu



## ASSOFIORISTI PROTAGONISTA IN OCCASIONE DELLA FESTA NAZIONALE DELLA POLIZIA DI STATO

Particolari dello splendido addobbo realizzato in occasione della Festa Nazionale della Polizia di Stato, a Bologna il 28 settembre scorso. L'allestimento realizzato dal maestro Assofioristi Gianni Mantovani e dal futuro insegnante Paolo Maffei prevedeva l'addobbo della Basilica di San Petronio e quello del teatro dove si sono svolti i festeggiamenti. I fiori sono stati messi a disposizione dal Mercato dei fiori di Sanremo. L'impegnativo lavoro ha soddisfatto la Polizia di Stato che si complimentata con la Scuola.



**ASSOFIORISTI PROTAGONISTA IN OCCASIONE  
DELLA FESTA NAZIONALE DELLA POLIZIA DI STATO**



## Cash & Carry Flora Toscana

Contatti: Marcello 335 5683218  
Damiano 334 6412885

Orario: 06:00-12:30 14:30-17:30  
Martedì e Sabato: 06:00-12:30



Flowers Foliages Plants

Presso COMICENT - Molo 9  
Via Salvo D'Acquisto, 10/12  
51012 Pescia (PT)

[www.floratoscana.it](http://www.floratoscana.it) email: [info@floratoscana.it](mailto:info@floratoscana.it)

# FIORISTA CESENATE D'ORO A SIGNA

**Un'allieva Assofioristi Confesercenti, di Cesena si aggiudicata la vittoria del concorso nazionale "Preselezione Bouquet Sanremo 2009"**



*I vincitori sul palco con i componenti della giuria e il sindaco di Signa*

Una allieva di Assofioristi Confesercenti, di Cesena, si aggiudicata la vittoria del concorso nazionale "Preselezione Bouquet Sanremo 2009".

Il concorso si svolto a Signa (Firenze) nel mese di settembre. Maria Letizia Zambelli, che gestisce un negozio di fiori e piante a Ponte Pietra, ha superato in fantasia, creativita e tecnica i 14 fioristi provenienti da diverse citt italiane che si sono cimentati nella realizzazione di tre mazzi floreali. Un fiorista di Barletta Sabino Piazzolla e una giovanissima fiorista di Sassari Cristiana Marongiu si sono aggiudicati rispettivamente il 2° e 3° posto.

La mattina di domenica, pochi minuti primi dell'inizio delle prove hanno saputo da Maria Luisa Pieri e da Adamo Pruneti responsabili dell'organizzazione del concorso, i titoli dei mazzi che avrebbero dovuto realizzare con materiale floreale a sorpresa: il primo mazzo dedicato a Domenico Modugno, il secondo a Lucio Battisti e il terzo a Mia Martini.

Maria Letizia per il primo mazzo si ispirata alla canzone di Modugno "Un uomo in frac" realizzando un bouquet con una struttura che ricordava un cappello a cilindro e inserendo tra i fiori un bastone ricoperto con un nastro di raso e grandi strass. "La canzone del sole" di Battisti stata l'ispirazione per il secondo mazzo realizzato con grandi girasoli, e per Mia Martina una vera e propria tavolozza di tanti colori per rappresentare la complessita dell'artista.

Maria Letizia, Sabino Piazzolla e Cristiana Marongiu potranno partecipare al pi prestigioso concorso floreale a livello nazionale che si svolger a Sanremo nel gennaio 2009.

La manifestazione ha catturato grande interesse, i concorrenti, veri professionisti provenienti da varie regioni d'Italia, hanno realizzato dei preziosi bouquet esaltando la loro vena artistica davanti ad un pubblico numerosissimo ed estasiato per la bravura, la creativita, lo stile ed eleganza che hanno caratterizzato i bellissimi mazzi.

Il tutto ha avuto luogo in una magica atmosfera di coinvolgimento della cittadinanza che fin dalle prime ore ha seguito attentamente la realizzazione delle composizioni a tema, in attesa di conoscerne il vincitore; nonostante le condizioni metereologiche poco favorevoli la cittadinanza, attrezzata di ombrelli e quant'altro, non ha perso un attimo della manifestazione.

Grande soddisfazione anche per il sindaco della citt di Signa Florestano Bitossi, il vice Sindaco Alberto Cristianini, e tutta l'amministrazione comunale che ha appoggiato questa iniziativa e che ha accompagnato momento per momento tutta l'organizzazione della giornata fino al termine delle premiazioni.

Una grande soddisfazione quindi che ha premiato l'impegno di Adamo Pruneti e Assofioristi che insieme a NICO Congressi, hanno lavorato per la buona riuscita dell'evento.



*I tavoli con i mazzi realizzati*

# Festival dei Fiori: a gennaio Sanremo protagonista con il pi importante evento di composizione floreale

Da venerdì 23 a lunedì 26 gennaio  
la vetrina dei fiori della Riviera e dei migliori flower designers.

A gennaio da venerdì 23 a lunedì 26, si svolgerà a Sanremo il "Festival dei Fiori", la pi importante vetrina italiana della composizione floreale: l'arte di trasformare le emozioni attraverso la disposizione dei fiori, un'unione di manualità, conoscenza dei materiali e stile per creare un'opera d'arte che ispira l'immaginazione e capace di creare sentimenti di ammirazione, meraviglia e felicità. Il tema di quest'anno è "Miti e favole Medioevali".

L'evento, di rilevanza internazionale anche per tutta la produzione floricola di Sanremo e della Riviera dei Fiori, sarà ospitato con l'ormai tradizione nella centralissima struttura polifunzionale del "Palafiori" di Sanremo. Lo spettacolo floreale quest'anno durerà quattro giorni (uno in pi del solito), accrescendo così la proposta degli eventi: **concorsi di composizione floreale, esibizioni ed esposizioni permanenti, incontro con i principali flower designers, convegni, momenti di approfondimento, di svago e di intrattenimento, che hanno come protagonisti i fiori della Riviera Ligure.**

L'inaugurazione del "Festival dei Fiori" avrà luogo venerdì 23 gennaio alle ore 15.00

La mattina di sabato 24 gennaio sarà interamente dedicata al Concorso Bouquet Sanremo Young, con i flower designers italiani under 30 che si esibiranno dalle ore 9.00 alle ore 12.00 dando vita a un vero e proprio spettacolo di composizione floreale con la creazione di bouquet eleganti, originali e innovativi. Nel pomeriggio, alle 15.00, sfilata del Corteo Storico del Rione S. Lucia di Taggia: gli abiti medioevali dei figuranti saranno arricchiti dalle splendide creazioni floreali realizzate dai fioristi del "Sanremo Italian Style" e dalle Scuole di arte floreale. Per concludere, alle ore 18.00, saranno nominati i vincitori: il primo classificato del concorso Bouquet Sanremo Young avrà diritto di partecipare al concorso Bouquet Sanremo 2010. Durante la serata saranno assegnati anche i premi per le migliori opere realizzate dalle Scuole di Arte Floreale italiane ed europee, che ogni anno si incontrano al Festival dei Fiori e si esibiscono nell'arte dell'addobbo floreale, regalando allestimenti sempre nuovi e originali, attraverso la propria interpretazione del tema assegnato dalla Commissione

giudicatrice. Per l'edizione 2009 del Festival dei Fiori, in omaggio ai Miti e favole Medievali, ogni Scuola d'Arte sarà chiamata a rappresentare con la migliore produzione floricola tutti i personaggi delle fiabe, dagli gnomi alle sirene. Undici le Scuole d'Arte Floreale provenienti da tutta Europa che si esibiranno regalando momenti di grande professionalità e abilità tecnica.

**Domenica 25 gennaio** mattina dedicata, dalle ore 9.00 alle ore 12.30 al Concorso Bouquet Sanremo: il primo classificato avrà l'onore di realizzare i bouquet offerti sul palco del Teatro Ariston durante la 59esima edizione del Festival della Canzone Italiana. La kermesse proseguirà nel pomeriggio, con uno dei momenti pi attesi: lo Show Floreale del team Life 3 composto da Per Benjamin, Max Van de Sluis e Tomas De Bruyne, che si esibiranno realizzando composizioni originali e creative con particolari tecniche di elaborazione floreale, utilizzando fiori recisi e fronde ornamentali del Ponente Ligure e prodotti floricoli della Riviera. Le "opere" realizzate saranno esposte al Palafiori per tutta la durata della manifestazione. Alle ore 18.00 premiazione dei vincitori del Concorso Bouquet Sanremo.

**Lunedì 26 gennaio** una giornata speciale con il Forum tecnico per le Scuole di Arte Floreale, il Sanremo Italian Style e i concorrenti del Concorso Bouquet Sanremo a impegnare la prima parte della mattina, dalle ore 9.00 alle 11.00; a seguire, dalle 11.30 una nuova dimostrazione floreale del team Life 3 di Per Benjamin, Max Van de Sluis e Tomas De Bruyne. Nel pomeriggio il gran finale, con dimostrazione floreale. Al termine, tutte le composizioni floreali realizzate saranno vendute all'asta per beneficenza. Il ricavato sarà devoluto alla sezione provinciale della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori. Il "Festival dei Fiori" chiuderà i battenti alle ore 19.00.

"Festival dei Fiori" organizzato da UCFlor-Mercato dei Fiori di Sanremo, promosso da Comune di Sanremo, Regione Liguria, Provincia di Imperia, Prefettura di Imperia, Azienda Speciale della Camera di Commercio Industria e Artigianato di Imperia, FloraS, in collaborazione con Sanremo Promotion. Sponsor: Banca Carige e Tecar Flor.

## I CORSI ASSOFIORISTI

### Le date, i contatti, i programmi dei prossimi mesi

#### GENNAIO

18/19	Incarti e decori Cesena	Mirna Peticari 0547 21580 M. Luisa Pieri 0547 361739
18/21	1; Specializzazione Latina Laura Vannoli 06 9276190	Severino Bovolenta 349 746868023/25
18/21	Il matrimonio mediterraneo Cesena	Mirna Peticari 0547 21580 M. Luisa Pieri 0547 361739
23/26	Festival dei fiori Sanremo	

#### FEBBRAIO

1/2	Incarti e decori Rovereto	Paolo Maffei 0464 434464
1/4	2; base Cesena	Mirna Peticari 0547 21580
1/4	3; base Fano	Luana Regini 0721 895886
22/25	1; spec. Signa Firenze	Adamo Pruneti 333 6604123 Franceschi Juri 392 4376993
22/23	Incarti e decori Latina	Severino Bovolenta 349 7468680
22/23	Incarti e decori Verona	Gianni Mantovani 045 7100355
22/25	1; spec. Sellere Sovere	Silvia Loranti 338 6126945
22/25	1; base Sassari	Gavino Casu 335 1385258 Stefanella Munarin 339 6478237 Cristiana Marongiu 393 9529978

#### MARZO

1/4	2; spec. Latina	Severino Bovolenta 349 746868023/25 Laura Vannoli 06 9276190
1/4	3; base Cesena	Mirna Peticari 0547 21580
15/18	1; Base Verona	Gianni Mantovani 045 7100355
15/18	Matrimonio Signa	Adamo Pruneti 333 6604123 Franceschi Juri 392 4376993
22/23	Incarti e decori Arezzo	Stefano Coleschi 333 3558231

**FLO-W**<sup>®</sup>

**F L O W E R  
W A T E R  
S Y S T E M**

**NUOVA LINEA  
VASCHE REFRIGERATE  
PER LA CONSERVAZIONE  
DEL FIORE RECISO**



ArtBAT studio - Stefano Piliari

**LINEA BASIC**

**COMPRESSED AIR REFRIGERATOR  
IMPIANTO FILTRANTE CARBONI ATTIVI  
RICAMBIO ACQUA OGNI 60 GIORNI**



Numero Verde 800 618 667

[www.flo-wsystem.it](http://www.flo-wsystem.it) | [info@flo-wsystem.it](mailto:info@flo-wsystem.it)

Distribuito in esclusiva da: Gruppo Internazionale TF srl