

Periodico trimestrale di informazione, attualità e cultura

Tariffa R.O.C. - Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in Abbonamento Postale D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004) art.1 comma 1 DCB Forlì

A S S O F I O R I S T I



Speciale Rovereto 2007

FLO-W®

F L O W E R  
W A T E R  
S Y S T E M

VASCHE REFRIGERATE  
PER LA CONSERVAZIONE  
DEL FIORE RECISO



Art&Art studio - Stefano Pallaro

FLO-W SYSTEM PRESENTA LA

nuova **LINEA BASIC:**

LE MEDESIME PRESTAZIONI E CARATTERISTICHE  
DELLA LINEA DESIGN CON UN RISPARMIO DEL

**40%**



[avorio]

RAL 1015 AVORIO CHIARO



[giallo]

RAL 1012 GIALLO LIMONE



[verde]

RAL 6021 VERDE PALLIDO



[2 colori]

RAL 6021 + RAL 9006

Numero Verde 800 618 667

[www.flo-wsystem.it](http://www.flo-wsystem.it) | [info@flo-wsystem.it](mailto:info@flo-wsystem.it)

Distribuito in esclusiva da: Gruppo Internazionale TF srl

# I fioristi di fronte all'innovazione

Cari colleghi,

il mondo sta cambiando sempre più velocemente e la sfida importante alla quale stiamo partecipando e che dobbiamo vincere è quella della "innovazione".

La nostra attività è, ora come non mai, di fronte ad un bivio: essere fioristi professionisti o rimanere venditori di fiori e piante sempre più soccombenti di fronte alla forza dei centri commerciali.

Cosa occorre fare, come innovarsi?

L'innovazione nella nostra attività ha finora avuto una sola direzione, comunque importantissima: si è trattato della "innovazione di prodotto" cioè della proposta alla nostra clientela del fiore e della pianta trasformati in bouquet e composizioni sempre più belli ed eleganti attraverso la nostra professionalità, plasmata anche con i corsi di base e di specializzazione che la nostra scuola Assofioristi organizza con grandi risultati come dimostra la vittoria della nostra allieva al concorso Bouquet Sanremo.

Adesso è anche necessario fare "innovazione di sistema" cioè innovare tutta l'organizzazione della nostra attività ed integrarsi insieme con gli altri per impegni più importanti ai quali da soli non potremmo far fronte.

Per attuare questa innovazione è fondamentale l'utilizzo del computer e della tecnologia che offre Internet.

Farsi trovare sulla rete internet significa non solo avere il proprio sito come biglietto da visita, concetto in parte superato, ma significa soprattutto dotarsi di uno strumento che ci permette di offrire servizi ai nostri clienti ottenendo il grande risultato di fidelizzarli, cioè di farli rimanere nostri clienti anche nelle occasioni nelle quali sono impossibilitati a raggiungerci in negozio.

Significa quindi offrire loro la possibilità di acquistare presso il nostro negozio di commercio elettronico e poi offrirgli consigli, accesso alle novità, presentare i nostri nuovi lavori.

Si può e si deve comunicare con i clienti anche attraverso la posta elettronica, raggiungerli con nuove proposte, dialogare con i colleghi e con l'Associazione, utilizzare banche dati per informazioni sul mantenimento delle piante o ricevere notizie sulle novità dai nostri fornitori, vedere immagini di nuove proposte come pure collegarsi per la trasmissione di ordini floreali.

Non si deve parlare più di futuro ma di realtà odierna quando sappiamo per certo che anche nel nostro paese sono centinaia di migliaia ogni anno gli ordini di omaggi floreali acquisiti da coloro i quali hanno un sito di commercio elettronico su internet.

Non lamentiamoci se perdiamo clienti, chiediamoci piuttosto se siamo stati in grado di offrire loro ciò che si attendevano da noi.

Il Presidente Assofioristi  
Mario Selicato

## EDITORE ASSOFIORISTI

Via Roverella, 1 - 47023 Cesena (FC)

Tel. 0547 361739 - Fax 0547 610606

e-mail: [luisapieri@confesercenticesenate.com](mailto:luisapieri@confesercenticesenate.com)

DIRETTORE Patricia Mariangela Masconi Pelloni

REDAZIONE: Maria Luisa Pieri, Mario Gobbi, Mirna Perticani,  
Roberto Bianchi, Roberto Pietrangeli, Mario Selicato

Foto: Gianni Mantovani

Impaginazione Il Digitale - Cesena

Stampa Ramberti Arti grafiche - Rimini

## Sommario

- 3 I fioristi di fronte all'innovazione
- 4 I vincitori di "Rovereto in fiore"
- 6 Grande sfida tra i fiori a Rovereto
- 7 Io (Elisa) e Maria Letizia al concorso "Rovereto in fiore"
- 8 "Un fiore per voi, poesie per i nonni" 2007
- 10-11 Addobbi per i matrimoni. Come valorizzare il nostro lavoro
- 12 Viaggio per il mondo
- 13-14 Croci, simboli religiosi, corone e tutto ciò che rispecchia la natura e richiama la spiritualità
- 15 I corsi Assofioristi

# A Rovereto con Assofioristi profumi, fiori, colori e simpatia

## I VINCITORI DI ROVERETO IN FIORE

CAMPIONATO ITALIANO A SQUADRE DI ARTE FLOREALE 21/22 aprile 2007

### 1° PROVA

#### "Risveglio dei petali" la primavera in un bouquet

3° class. Lazio, squadra formata da Santina Santucci e Daniele Vincenti

2° class. Toscana, squadra formata da Monica Lai e Adamo Pruneti

1° class. Lombardia, squadra formata da Elena Della Pietà e Nicola Puricelli

### 2° PROVA

#### "Le porte del Paradiso" Benvenuta estate

3° class. Campania, squadra formata da Antonio Granato e Nicola Iandoli

2° class. Emilia Romagna, squadra formata da Marco Siena e Silvio

1° class. Umbria, squadra formata da Elisa Lelli e Maria Zambelli

### 3° PROVA

#### "Provocazioni naturali" Vestiamoci d'autunno

3° class. Umbria, squadra formata da Elisa Lelli e Maria Zambelli

2° class. Piemonte, squadra formata da Giuliana Milani e Mauro Garelli

1° class. Toscana, squadra formata da Monica Lai e Adamo Pruneti

### RISULTATI FINALI

3° class. Trentino Alto Adige, squadra formata da Carmen Ianes e Andrea Trentini

2° class. Lombardia, squadra formata da Elena Della Pietà e Nicola Puricelli

1° class. Toscana, squadra formata da Monica Lai e Adamo Pruneti



La modella vestita "d'autunno" della squadra della Toscana che si è aggiudicata il primo premio assoluto



Insolita, fresca e graziosa la scelta della squadra della Toscana che ha addobbato con anturium rossi, e garofani rosa esclusivamente il timpano del portale



Il lavoro realizzato dalla squadra dell'Emilia Romagna, delicato nei toni di colore e nella costruzione dell'addobbo che ha permesso di lasciar "respirare" il bel portale.

# Grande sfida tra i fiori a Rovereto

Intervista a Gloria Bertagna direttrice di Confesercenti del Trentino per la terza edizione del Campionato Italiano di Arte Floreale Assofioristi

Rovereto, 21 e 22 aprile 2007, invasa dai fiori e da mille colori. È questa l'immagine che visitatori e cittadini hanno avuto della Città della Quercia per la terza edizione di "Rovereto in Fiore", campionato italiano di arte floreale Assofioristi, organizzato dalla Confesercenti del Trentino con la regia della Scuola nazionale Assofioristi. A raccontare come è andata è la direttrice della Confesercenti, Gloria Bertagna, che non nasconde la propria soddisfazione per il successo riscontrato tra il pubblico di ogni età. **Direttrice Bertagna, qual è il bilancio della manifestazione?**

Certamente molto positivo. La manifestazione ha suscitato interesse e curiosità tra la gente e sono state veramente tante le persone che hanno ammirato le composizioni floreali realizzate dalle undici squadre di bravissimi fioristi giunti in Trentino da tutta Italia. **Su quali temi si sono sfidati i fioristi?**

Dovevano superare tre prove, legate a tre stagioni dell'anno: la prima era la realizzazione di un mazzo di fiori dal titolo "Risveglio dei petali - la primavera in un bouquet"; la seconda gara, dedicata alla stagione più calda dell'anno, prevedeva, invece, la realizzazione dell' addobbo di alcuni degli splendidi portali del centro storico della città "Le porte del Paradiso - Benvenuta estate" E infine un omaggio all'autunno

con la prova certamente più spettacolare. "Provocazioni naturali - Vestiamoci d'autunno". Ad ogni squadra era stata abbinata una ragazza, scenograficamente acconciata dai parrucchieri della città e "vestita" dai concorrenti. Tutti i lavori sono stati di grande qualità, ma quello che ha stupito in positivo è stato soprattutto l'estro creativo e la fantasia dei partecipanti.

**Pensate di riproporre anche l'anno prossimo questa manifestazione?**

Sì, anche perché non è stato solo un momento di intrattenimento per i cittadini, ma un evento che ha messo in rete il commercio, con i negozi aperti in centro storico, e il turismo con un'ampia offerta museale. Con queste premesse non possiamo non pensare ad una nuova edizione. Con Paolo Maffei, rappresentante in Trentino di Assofioristi e grande organizzatore di questo evento, abbiamo già cominciato a confrontarci con le realtà che hanno collaborato con noi. Già ad ottobre cominceremo la programmazione.

**C'è qualche nuovo progetto?**

La nostra intenzione è quella di far crescere ancora "Rovereto in Fiore", non solo come numero di partecipanti, ma anche come visibilità dell'evento. Riteniamo, infatti, che manifestazioni come questa che coinvolgono un'ampia fetta del tessuto imprenditoriale siano importanti per tutto il territorio.



Tre particolari delle acconciature realizzate dai parrucchieri della città e arricchite dalle squadre in rappresentanza del Piemonte, della Sardegna e del Trentino Alto Adige, per la terza prova.



Il ventaglio realizzato dalla squadra dell'Umbria che nella prova "Provocazioni Naturali - Vestiamoci d'Autunno" si è classificata terza.

## Io (Elisa) e Maria Letizia al concorso "Rovereto in fiore"

Quest'anno ho avuto la possibilità di partecipare al concorso nazionale "Rovereto in fiore", in tandem con la collega Maria Letizia. E' stato per entrambe il primo concorso a cui abbiamo partecipato e non si può immaginare quanto ci abbia fatto pensare l'ansia da prestazione. Fortunatamente i maestri dell' Assofioristi ci hanno dato delle dritte preziose.

Il concorso era diviso in tre prove. La creazione di un bouquet e l'allestimento di un portale della città erano le prime due prove, da eseguire lì per lì per le vie della città, con fiori a sorpresa e tempo limitato. Ma nella prima di queste prove, l'emozione, anzi il panico, ci ha sopraffatte e il bouquet è riuscito proprio male, è stato un flop. Però, almeno, avevamo capito il trucco: non farsi prendere dall'agitazione!!! E, fatto nostro questo principio, nella seconda prova - l'allestimento del portale della casa di Mozart - siamo state molto più brave, precise e con una fantasia traboccante, tant'è che su questa prova ci siamo guadagnate il primo premio!

La terza prova consisteva nella decorazione, con fiori e foglie, di una struttura già preparata a casa, costruita su un capo spalla (corpetto, scialle o simili) associato ad un accessorio. Noi avevamo preparato un impianto formato da uno scialle e da un ventaglio come accessorio, e, anche nella decorazione di questa composizione, ci siamo fatte notare classificandoci terze. Mamma mia che soddisfazione! Non stavamo nella pelle!

Nella graduatoria generale non ci siamo classificate per via del flop iniziale, ma non importava. Il risultato ottenuto era molto più di quanto avremmo potuto sperare e immaginare, ed io e Maria Letizia eravamo ugualmente felicissime.

Personalmente ho fatto un'esperienza bellissima ed ho ottenuto un bel riconoscimento del mio lavoro e di quello dei miei genitori, che da trent'anni e più fanno i fioristi e sono stati i miei primi maestri, ancor prima del mio felice incontro con l' Assofioristi.

Elisa Lelli



Il bouquet che si è aggiudicato il podio più alto, quello realizzato dalla squadra della Lombardia. Con i materiali messi a disposizione dall'organizzazione, i due fioristi hanno realizzato una sorta di nido, intrecciando rami di salice fresco e inserendo rose e calle, a significare il risveglio della vita.

Il medaglione floreale realizzato dalla squadra che rappresentava il Lazio, fatto indossare alla loro modella in occasione della terza prova



La modella della squadra del Piemonte "vestita" con foglie di tillanzia grigia e con rose e petali arancio per aggiungere colore.

## "UN FIORE PER VOI, POESIE PER I NONNI" 2007 L'OTTAVA EDIZIONE DEL CONCORSO A CESENATICO

Nonni come punto di riferimento per la famiglia e per i nipoti, nonni complici e saggi, nonni testimoni di un mondo passato e affascinante; i fiori esprimono la stessa freschezza e semplicità del rapporto tra nonni e nipoti, per questo rappresentano un regalo ideale da offrire ai propri nonni, come simbolo di affetto e gratitudine.

Anche quest'anno la partecipazione al concorso "Un fiore per voi, poesie per i nonni" è stata altissima: sono state oltre 5.000 le poesie inviate alla redazione di Okay!

Da segnalare, per l'edizione 2007, l'incremento del numero di istituti scolastici aderenti all'iniziativa, sono stati infatti più di 1.700, in prevalenza scuole elementari, localizzati in ogni parte d'Italia.

Sorprendente anche l'invio spontaneo di disegni e composizioni grafiche, che hanno coinvolto più di 4.000 bambini delle scuole materne.

Grande successo infine per la nuova sezione riservata ai "progetti didattici" sulla Festa dei Nonni, nell'ambito della quale sono state presentate ben 150 esperienze che stanno coinvolgendo scuole, territori, famiglie ed enti sia pubblici che privati.

Il gran finale è previsto a Cesenatico, sabato 29 settembre per la tradizionale cerimonia di premiazione, saranno dieci i giovani poeti che sono stati segnalati dalla giuria, coordinata da Roberto Alberghetti. In quell'occasione, dopo la lettura delle poesie vincitrici verrà sorteggiato tra i vincitori il super premio finale: un weekend premio per tre persone in Olanda, messo in palio dall'Ufficio Olandese dei Fiori. Ancora una volta lo splendido piccolo teatro di Cesenatico sarà allestito per l'occasione dagli insegnanti Assofioristi.

# Festa dei Nonni

2 Ottobre



Fiori e poesie per i nonni

[www.festadeinonni.it](http://www.festadeinonni.it)

# *Addobbi per i matrimoni*

## Come valorizzare il nostro lavoro

Vi siete mai chiesti per quale motivo è sempre più difficile lavorare per i matrimoni? E' colpa della crisi economica, se così la vogliamo chiamare? O è forse per mancanza di professionalità da parte di noi fioristi? E se fosse invece a causa di una sorta di "concorrenza sleale" che subiamo?

In questi ultimi anni si nota con piacere che la nostra categoria sta raggiungendo un ottimo livello di professionalità e di buon gusto: un livello che difficilmente potevamo riscontrare nel decennio passato. Forse dobbiamo ringraziare la qualità dei nostri corsi. O le varie manifestazioni, dimostrazioni, ferie di settore, che ci danno la possibilità di aggiornarci sulle nuove tendenze. O, semplicemente, dobbiamo prendere atto che le nuove leve sono più abituate al mondo della moda, del design e del buon gusto.

Comunque sia, la cosa più importante è questa voglia crescente di qualità, per offrire un servizio ed un prodotto sempre migliore, in special modo verso i matrimoni.

Tuttavia, ci sono ancora centinaia di fioristi che continuano a "svendere" il nostro lavoro

proponendo un servizio scadente ma allettante per effetto di prezzi stracciati. Certo, sappiamo tutti che gli sposi che entrano nel nostro negozio ci chiedono prima il prezzo di un nostro addobbo, poi, forse, quali fiori e quali idee proponiamo loro per realizzarlo. Bene! La nostra professionalità, però, non consiste soltanto nel progettare un addobbo, ma anche nella capacità di far comprendere il lavoro che sta dietro a quella progettazione: anni di corsi e di aggiornamenti, tempo per progettare l'addobbo, spese per telefonare a grossisti e collaboratori, tempo per sopralluoghi in chiesa o in villa, addobbi particolari che non tutti sono in grado di realizzare... e soprattutto consiste nella capacità di far capire che nel mondo dei fiori esistono diverse qualità e tanti gradi di freschezza.

Dobbiamo saper trasmettere il messaggio che ad un prezzo troppo basso corrisponde un servizio scadente, un lavoro fatto male, con fiori di bassa qualità e non proprio al massimo della loro freschezza. E spesso capita anche che i fiori realmente usati poi non siano quelli



che gli sposi avevano scelto.

Con questo non si vuol dire che ci si debba approfittare della "situazione sposi" per cercare di "spennarli", ma che si deve saper affermare sempre il principio della qualità, naturalmente in rapporto al budget di cui il cliente dispone.

In questi casi è giusto proporre pochi lavori (se necessario, anche solo una composizione per l'altare) ma fatti con gusto e maestria, piuttosto che una quantità di lavoretti scadenti e insignificanti affogati in un quintale di verde. Anche un solo lavoro ben fatto, particolare, tecnicamente corretto e progettato con professionalità, si fa notare e lascia a "bocca aperta" le persone che lo vedono. Un lavoro fatto male non giova a nessuno!

Eppure, tanti continuano a dirti: "Con i soldi che mi chiede lei, l'altro fiorista mi fa il doppio delle composizioni", "Con la metà di questa spesa ho trovato chi mi fa lo stesso lavoro" e via dicendo.

Veramente saranno gli stessi lavori, per professionalità?

Veramente saranno usati gli stessi fiori, per quantità e qualità?

Allora ci si deve chiedere: ma i fioristi che fanno queste cose si rendono conto di svendere il loro lavoro? Sono felici di lavorare per nulla e di degradare la nostra professione? Beati loro!

Ma prima o poi dovranno rivedere il loro modo

di lavorare, perché se da una parte sembra diminuire la disponibilità di spesa per i fiori in occasione delle cerimonie nuziali, dall'altra la clientela è sempre più in grado di valutare il rapporto qualità-prezzo... e allora senza qualità non c'è futuro!

Juri Franceschi



## Cash & Carry Flora Toscana

Contatti: Marcello 335 5683218  
Damiano 334 6412885

Orario: 06:00-12:30 14:30-17:30  
Martedì e Sabato: 06:00-12:30



Presso COMICENT - Molo 9  
Via Salvo D'Acquisto, 10/12  
51012 Pescia (PT)

[www.floratoscana.it](http://www.floratoscana.it) email: [info@floratoscana.it](mailto:info@floratoscana.it)

## "Viaggio per il mondo"

### Lo stage-art di Pieter Landman nell'esperienza di Silvia Marchi

Dal 25 al 28 giugno scorso ho avuto la fortuna di partecipare, a Cesena, ad uno dei corsi di arte floreale a mio parere più completi e soddisfacenti che si possa sperare di frequentare: lo stage-art "Viaggio per il mondo", condotto da Pieter Landman, docente assolutamente eccezionale. Ne è risultata un'esperienza esaltante... e non sto esagerando! Pieter Landman è stato in grado di stuzzicare la creatività di noi fioristi, di darci gli strumenti necessari a realizzare le nostre idee e di farci idealmente viaggiare in Asia, in Oriente, in India. E non si è limitato a trasmetterci la tecnica e le idee, ma ci ha guidati fornendoci preziose informazioni di ogni genere, in modo che ognuno di noi potesse interpretare la cultura e l'immagine di un popolo.

Sono tornata a casa con un bagaglio di informazioni enorme, con la conoscenza di nuove tecniche e con una miriade di "segreti" su come gestire e organizzare le nostre attività e come proporre le nostre creazioni al cliente di ogni giorno.

Pieter è stato splendido. Non ha preso le distanze da noi mettendosi in cattedra, ma è diventato uno

di noi, rispondendo alle nostre domande, assistendoci uno per uno e fornendoci un mare di consigli utilissimi, che terrò accuratamente con me!

Grazie Assofioristi, grazie Maria Luisa (responsabile della Scuola - NdR) per aver reso possibile questa straordinaria esperienza professionale.



Alcune allieve al lavoro durante il corso sul mazzo legato a Verona

## Una nuova tendenza

Croci, simboli religiosi, corone  
e tutto ciò che rispecchia la natura  
e richiama la spiritualità.

Ecco sul tema alcune proposte  
dei nostri insegnanti.





# I CORSI ASSOFIORISTI

## Le date, i contatti, i programmi dei prossimi mesi

### SETTEMBRE

2/5 3° base Cesena  
**15/16 settembre a Signa**  
16/17 2° base Latina  
23/26 1° base Cesena  
23/26 1° base Perugia  
24/25 Incarti e decori Latina  
23/24 1° base Roma  
  
30/3 1° base Rovereto

Mirna Peticari 0547 21580  
**Concorso nazionale Assofioristi**  
  
Mirna Peticari 0547 21580  
Dok articoli per fioristi 075 5990750  
Severino Bovolenta 349 7468680  
Agriverde 06 5020888/50511600  
Elisabetta Lo Giudice 06 50916206  
Laura Vannoli 06 9276190  
Paolo Maffei 0464 434464

### OTTOBRE

1/4 composizioni piante Frosinone  
1/2 Incarti e decori Umbertide  
8/11 1° specializzazione Latina  
14/17 1° base Firenze Signa  
  
14/17 composizione piante Sassari  
  
14/15 Marketing e tecniche di vendita Cesena  
21/22 Incarti e decori Verona  
14/15 Marketing e tecniche di vendita Cesena  
22/23 speciale con insegnante olandese Latina  
28/31 1° specializzazione Sassari

Elio Ardivini 347 5464412  
Cescot Umbria - Belmonti 075 5058430  
Severino Bovolenta 349 7468680  
Adamo Pruneti 333 6604123  
Franceschi Juri 392 4376993  
Gavino Casu 335 1385258  
Stefanella Munarin 339 6478237  
Mirna Peticari 0547 21580  
Gianni Mantovani 045 7100355  
Mirna Peticari 0547 21580  
Severino Bovolenta 349 7468680  
Gavino Casu 335 1385258  
Stefanella Munarin 339 6478237

### NOVEMBRE

4/7 1° spec. Cesena  
4/7 2° base Firenze Signa  
  
4/7 Il Natale di tendenza Aulla  
11/14 Il Natale di tendenza Rovereto  
18/21 Il Natale di tendenza Sassari  
  
18/21 Il Natale di tendenza Latina  
18/21 Il Natale di tendenza Verona  
25/28 Vetrinistica Roma

Mirna Peticari 0547 21580  
Adamo Pruneti 333 6604123  
Franceschi Juri 392 4376993  
Cristina 0187 421695  
Paolo Maffei 0464 434464  
Gavino Casu 335 1385258  
Stefanella Munarin 339 6478237  
Severino Bovolenta 349 7468680  
Gianni Mantovani 045 7100355  
Agriverde 06 5020888/50511600  
Elisabetta Lo Giudice 06 50916206  
Laura Vannoli 06 9276190





# faxiflora

FIORI IN TUTTO IL MONDO



Numero Verde

800-618667

