

A S S O F I O R I S T I

Periodico trimestrale di informazione, attualità e cultura

Tariffa R.O.C. - Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in Abbonamento Postale
D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004) art.1 comma 1 DCB Forlì





faxiflora

FIORI IN TUTTO IL MONDO



Numero Verde
800-618667



Dal nuovo Governo i fioristi attendono risposte su fisco, formazione e marketing strategico



L'election day ha sicuramente avuto un pregio: l'aver fatto chiarezza su due questioni di fondo nel panorama politico italiano. Da un lato gli elettori si sono espressi chiaramente, senza lasciar adito a dubbi su quale sia la parte vincente; in secondo luogo, a dispetto della moltitudine di liste che concorrevano per le elezioni politiche, il voto ha fatto ampiamente chiarezza su quali sono le forze politiche capaci di attrarre la grandissima maggioranza degli elettori. Gli eletti a Montecitorio e a Palazzo Madama fanno riferimento a 6 sole formazioni, e questo indubbiamente, dopo un quindicennio all'insegna di dubbi e incertezze, ha portato un vento nuovo in Parlamento. Da Camera e Senato è uscita un'aggregazione di forze politiche ed è scomparso un partito storico, quello socialista, mentre un altro partito ha ottenuto, non a caso, un largo consenso territoriale soprattutto nel Nord-Est. Auguriamo ai vincitori di fare buon uso del consenso degli elettori e da parte nostra valuteremo il nuovo governo in base a ciò che farà e al mantenimento o meno degli impegni, onerosi e numerosi, assunti nei confronti degli elettori e dell'intero paese.

Come Assofioristi abbiamo condiviso, unitamente a Confesercenti, alcune richieste di fondo: un risparmio sulla spesa dello Stato e delle pubbliche amministrazioni (abolizione delle Province, riduzione delle comunità montane, liberalizzazione dei

servizi pubblici locali). Occorrono poi precisi interventi di natura strutturale senza i quali il paese non può fare passi avanti: mi riferisco sia al versante della qualità della vita nelle città sia a quello del contenimento della criminalità organizzata. Per migliorare la mobilità in tutta Italia e nelle singole città occorre avviare o completare opere. Occorre decidere per le piccole e medie imprese incentivi per la costruzione di centri commerciali naturali, meno tasse locali, sconti fiscali per l'energia, computer e internet per tutte le aziende. Un'altra grande questione è quella della giustizia fiscale, che in periodi di crisi si rivela una cartina di tornasole. Vogliamo un fisco giusto e non esoso, e per questo abbiamo chiesto un taglio delle imposte dirette, un premio per chi investe in innovazione e tecnologie, l'esenzione dall'Irap fino a 15 mila euro e una lotta seria all'abusivismo. I fioristi vorrebbero pagare il giusto, in ragione anche del fatto che molte attività stanno chiudendo a causa dell'invasione, anche nel nostro settore, della grande distribuzione.

Gli studi di settore vanno rivisti ricontrattando lo sconto.

La filiera del florovivaismo va valorizzata pensando a due questioni di fondo: aggiornamento professionale e marketing strategico di mercato. Si assiste allo spreco di tanto denaro pubblico mentre le richieste delle 15-17 mila imprese del settore in attesa di risposte esaustive vengono sistematicamente eluse.

*Mario Selicato,
Presidente Assofioristi*



EDITORE ASSOFIORISTI

Via Roverella, 1 - 47023 Cesena (FC)

Tel. 0547 361739 – Fax 0547 610606

e-mail: luisapieri@confesercenticesenate.com

DIRETTORE Patricia Mariangela Masconi Pelloni

REDAZIONE: Maria Luisa Pieri, Mario Gobbi, Mirna Peticari, Roberto Bianchi, Mario Selicato

Foto: Gavino Casu, Gianni Mantovani

Foto di copertina: Michael Civettini

Impaginazione Il Digitale - Cesena

Stampa Ramberti Arti grafiche - Rimini

Sommario

5-10 Tendenze estate 2008

11 Assofioristi sbarca in Russia ed è un grande successo

12 Floritec

13 Giochi Olimpici Montreal 1976

14 La Primavera di Botticelli

15 Riflessioni di un insegnante

16-17 Rovereto in fiore

18 Cambiare per andare avanti e migliorare

19 I corsi assofioristi

TENDENZE ESTATE 2008

Salve, avete voglia di esprimere qualcosa? Fate parlare i vostri fiori! Sì, avete capito bene....questa estate i fiori devono parlare.... Tra le tendenze di questa estate la principale sarà quella di trasmettere messaggi importanti con piccole composizioni che comunque dovranno comunicare e avere un preciso significato. Per fiori parlanti si intende proprio la voglia di esprimere un qualcosa di personale, di unico, con un significato importante per la persona amata o per una semplice amicizia.

Nei nostri lavori possiamo inserire dei cuori, una spilla, un piccolo gioiello o una croce.....possibilmente oggetti fatti con le nostre mani.

Dobbiamo nuovamente sorprendere... perché no anche con messaggi scritti sui petali dei fiori.

La tendenza è anche quella di presentare le composizioni di fiori chiuse in una campana di vetro...anche senza acqua.

Non è importante in questo caso la durata dell'omaggio ma il messaggio che ha trasmesso.

Ritornano di tendenza anche le piume escluse quelle di pavone molto utilizzate negli anni scorsi.

Il fiore predominante di questa estate sarà la rosa.

Molto interessante realizzare composizioni o mazzi con un unico tipo di fiori ma in tanti colori oppure tanti fiori diversi ma di un solo colore.

Gli sfondi delle nostre vetrine dovranno essere preferibilmente grigio chiaro, nero o marrone, risalteranno in questo modo i colori dell'estate: il rosa, l'arancio, il rosso chiaro, un poco di giallo, il fuxia e il viola. Come sempre distinguetevi...fabbricate emozioni e giocate con i vostri clienti. Non sarà solo un divertimento per voi, ma anche per loro....

Buon lavoro!!

Juri Franceschi



TENDENZE ESTATE 2008



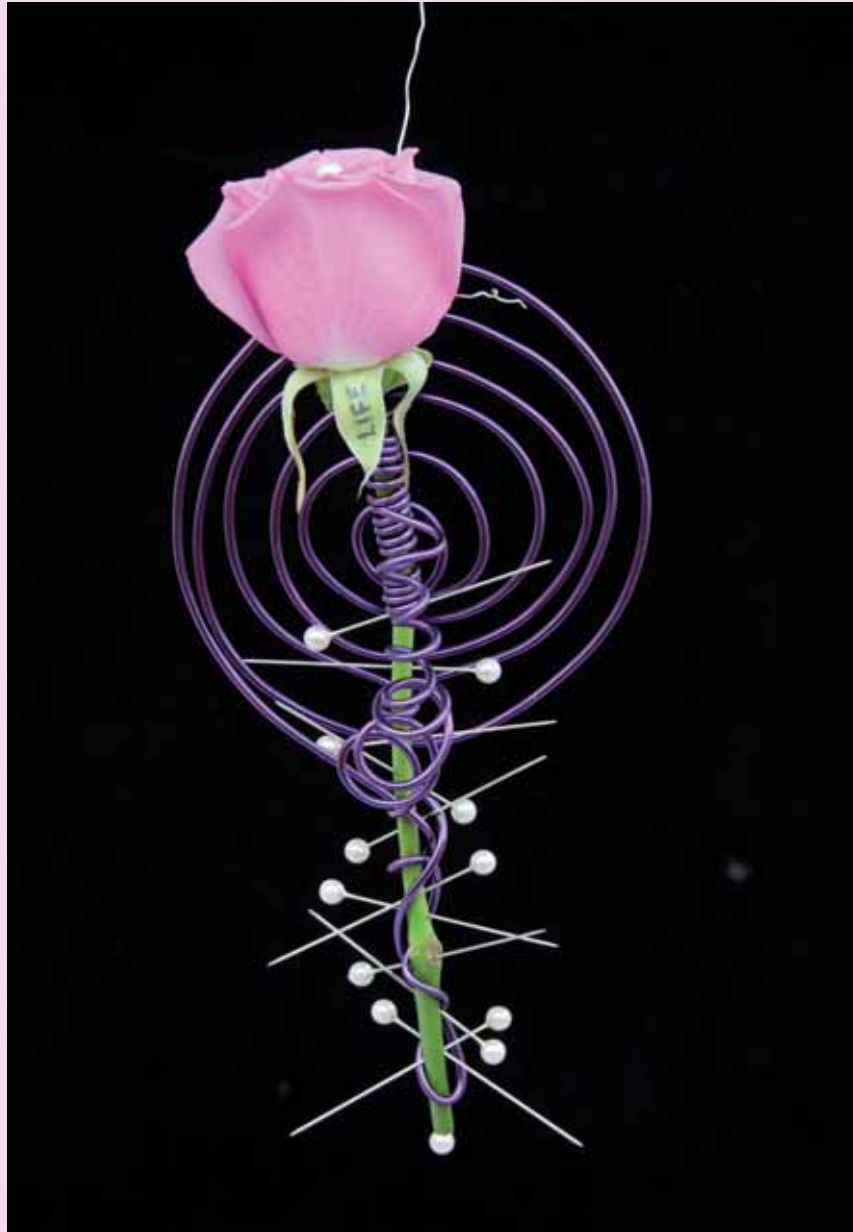
TENDENZE ESTATE 2008



TENDENZE ESTATE 2008



TENDENZE ESTATE 2008



TENDENZE ESTATE 2008



Cash & Carry Flora Toscana

Contatti: Marcello 335 5683218
Damiano 334 6412885

Orario: 06:00-12:30 14:30-17:30
Martedì e Sabato: 06:00-12:30



**FLORA
TOSCANA**

Flowers Foliages Plants

Presso COMICENT - Molo 9
Via Salvo D'Acquisto, 10/12
51012 Pescia (PT)

www.floratoscana.it email: info@floratoscana.it

Assofioristi sbarca in Russia ed è un grande successo

Pubbllichiamo volentieri integralmente la lettera che ci è pervenuta al termine del corso **Sculture Floreali** che si è svolto a Mosca in Aprile

Cara Gigia,
il corso è andato molto bene e tutti sono stati molto soddisfatti.

Il primo giorno abbiamo fatto costruzioni con materiali naturali, abbiamo usato la sega, il trapano e altri utensili che non sono propri della professione del fiorista. Il corso si è tenuto in una pensione vicino Mosca, dove gli studenti hanno anche soggiornato. Molti, prima dell'inizio del corso, hanno fatto una passeggiata nel bosco durante la quale hanno preso del materiale che poi hanno utilizzato nei loro lavori.

Il secondo giorno abbiamo lavorato con le vernici e il compensato e gli studenti hanno rivelato una grande fantasia, hanno lavorato in gruppo in un'atmosfera di grande affiatamento. Sempre il

secondo giorno, è venuto un fotografo della rivista "Fioristica per professionisti" che ha fotografato i lavori che erano stati fatti. Il terzo giorno è stato un po' una somma dei due precedenti, abbiamo fatto le vetrine (negozi di abiti da sposa, rock-café, negozio di abiti da sera, alcuni negozi di fiori). Durante i corsi abbiamo fatto amicizia, la sera, insieme agli insegnanti, giocavamo a tennis e andavamo in piscina. Molti hanno pianto al momento di partire. Gli studenti venivano da Ufa, da Krasnodar, da Tula, da San Pietroburgo, da Archangel'sk e da Mosca. Adesso tutti aspettano l'occasione di rivedere gli insegnanti di "Assofioristi".

Julija e Irina



Floritec Sanremo



GIOCHI OLIMPICI MONTREAL 1976

Le olimpiadi del 1976, passate alla storia come i giochi di Nadia Comaneci e in generale delle atlete femminili, registrarono purtroppo anche la mancata partecipazione degli atleti dei paesi Africani che boicottarono i giochi per protesta contro la partecipazione della Nuova Zelanda la cui nazionale di rugby era andata in tournèe in Sudafrica, paese all'epoca escluso dalle olimpiadi per la pratica della apartheid.

Montreal, città romantica e accogliente, che unisce il savoir faire francese con la tipica impronta di una moderna città di "vetro" nord americana, ospitò i giochi e costruì il grande e moderno parco Olimpico nella parte più nuova della città.

All'interno della città, riconoscibile da grattacieli moderni di vetro, 5 corsie a rappresentare i vari terreni dove si svolgono i giochi: la strada, il campo verde, i materassini da palestra, la piscina, la pista di sabbia.

In cielo volano farfalle che rappresentano gli atleti dei 4 continenti che parteciparono ai giochi (Blu per Europa, Verde per L'Oceania, Gialla per l'Asia, Rossa per l'America e altre farfalle bianche in omaggio alle principali protagoniste di quella edizione: le atlete femminili. A terra la farfalla nera che rappresenta gli atleti Africani che non ebbero la possibilità di esprimere il loro valore.

Festival dei fiori a Sanremo edizione 2008

12 scuole italiane e straniere hanno allestito spazi sul tema delle Olimpiadi. Ad Assofioristi il compito di raccontare con i fiori i Giochi Olimpici del 1976 a Montreal.

"LA PRIMAVERA DI BOTTICELLI"

Si può descrivere con i fiori? La sfida è stata raccolta!!!

Si è svolta a Lastra a Signa Firenze il 5 e 6 aprile scorsi, nei giardini della cinquecentesca Villa Caruso, dimora del famoso tenore dal 1906 al 1921, una insolita dimostrazione floreale

Dovevamo interpretare con i fiori il celebre quadro "la Primavera" di Botticelli, nell'ambito di una mostra florovivaistica, arricchita per tutta la giornata da concerti di musica classica interpretata da un gruppo di valenti violinisti, e da una conferenza sul famoso e splendido quadro.

La nostra interpretazione è stata motivo di discussione tra gli esperti d'arte i

quali, hanno mostrato grande interesse per il nostro allestimento.

Grande interesse e curiosità anche da parte dei tanti visitatori che hanno affollato la mostra e il nostro spazio. Senza dubbio, è stata una bellissima esperienza, una sfida raccolta con entusiasmo che ci ha premiati con tanta soddisfazione. Desideriamo ringraziare per la collaborazione Marta Romito, Casamento Adelina, Gioconda Bianchi e Ilaria Risaliti, oltre a Silvia Parretti ideatrice della manifestazione.

Marco Tosi e Adamo Pruneti



Riflessioni di un insegnante

Alla fine di ogni corso vengo preso generalmente da quella che io chiamo "sindrome da post-corso". Ho appena finito un corso a Sassari, la mia città, e cinque minuti dopo aver salutato i partecipanti mi circolano in testa le domande più strane: "avrò saputo dare alle mie allieve le nozioni necessarie?"; "avrò saputo infondergli fiducia?"; "le avrò fatte appassionare a questo faticoso ma bellissimo lavoro?"; "gli avrò fatto acquistare quella sicurezza necessaria per affrontare il lavoro di tutti i giorni nel loro negozio?"... e così di seguito, fra mille domande e paure.

Non è facile, nel nostro caso, riuscire, in quattro giorni, a dargli tutto questo... non è semplice arrivare in così poco tempo a far assimilare alle allieve concetti che fino a ieri erano lontani dal loro modo di pensare ed agire, essere in grado di far proprie nozioni astratte come il "colore" o le "proporzioni" se non riesco a dare loro gli strumenti e gli esempi necessari per metterle in pratica.

Ricordo anni fa, quando frequentavo le scuole tecniche, il professore di "topografia", il meno amato per via della materia, fatta da decine di formule, di ragionamenti per arrivare al risultato finale, di seni, coseni, tangenti, angoli, logaritmi... non se ne poteva più, si cercavano le scuse più inverosimili per sfuggire alle interrogazioni...eppure, una volta diplomato, mi ricordai dei consigli del mio insegnante e, tirati fuori gli appunti, i rilievi ed i tracciati sui terreni non avevano per me nessun segreto. O quando, anni dopo per hobby, mi misi a studiare musica: suonare il clarinetto era un'esperienza affascinante che aveva un solo neo, imparare a leggere sul pentagramma e fare le lezioni di "solfeggio"... che fatica battere con la mano il quattro quarti e cantare le note scritte sul foglio e andare a tempo! I gesti, la vista e il canto in un'unica espressione armonica ed univoca. Ma, pensandoci bene, non è la stessa espressione

armonica ed univoca che vorremmo ottenere quando lavoriamo nel nostro negozio? Con i nostri gesti vorremmo creare sempre composizioni che facciano gridare al miracolo della bellezza, e con la vista e gli sguardi dei nostri clienti non vorremmo che si levi al cielo un canto gioioso di contentezza e di ammirazione quando gli porgiamo fra le mani il risultato del nostro lavoro? È vero, ho enfatizzato un po' il nostro lavoro, però pensandoci sopra chi di noi fioristi, non ha avuto qualche volta questa sensazione, di aver creato qualcosa che abbia strappato i consensi più che convinti dai nostri clienti?

Non finirò mai di ringraziare i miei "maestri", i miei insegnanti che mi hanno permesso di fare tutto ciò, che mi hanno insegnato a mettere insieme fiori e verdi in armonia e di far sorridere le persone perché hanno ricevuto un "mio" omaggio floreale, che mi hanno permesso di vincere concorsi in giro per l'Italia, che hanno creduto in me per trasmettere ad altri questo "sapere".

Ci sarò riuscito? Spero di sì! Nel frattempo mi "coccolo" le mie allieve ed i miei allievi cercando di insegnargli tutto quello che ho appreso e fargli capire che una bella composizione non è solo "tecnica geometrica" nel disporre i fiori nel punto giusto, ma è anche armonizzare bene i colori e dare le loro giuste proporzioni.

È anche vero che il lavoro del fiorista non si ferma a questo punto e sono tanti gli argomenti su cui bisogna prestare attenzione... ma altri spunti li trovate fra le pagine del nostro giornale.

Nel frattempo aspetto con impazienza il mio prossimo corso... e cercherò altre risposte ai miei dubbi.

Con simpatia,
Gavino Casu



- Dal concorso "Bouquet Sanremo giovani" 2008 il mazzo "Asia" realizzato da Alexandra Iscaro che ha voluto evidenziare come quel continente accoglia in sé tantissime religioni. Sono riconoscibili la croce cristiana, le bandierine buddiste e la stella di David.
- Alexandra concentrata nella realizzazione del suo bouquet
- Dal concorso "Bouquet Sanremo" 2008 il mazzo "Oceania" realizzato da Stefanella Munarin. Questo continente è stato rappresentato dal grande oceano che lo circonda e dai suoi silenziosi e misteriosi "abitanti": le meduse con i loro colori tenui e delicati e decisamente femminili.

ROVERETO IN FIORE UN SUCCESSO

Nel prossimo numero del giornale un ricco reportage
della importante manifestazione organizzata da Assofioristi
e dalla Confesercenti del Trentino





Il tema del Campionato di questa edizione era il matrimonio. Gli insegnanti Assofioristi Mario Gobbi e Paola Broccoli e il componente di Italian Style Marco Mazza, che insieme a Paolo Maffei sono stati i giurati della manifestazione, hanno realizzato sul portale d'ingresso del Municipio di Rovereto la loro interpretazione delle fedes nuziali.

CAMBIARE PER ANDARE AVANTI E MIGLIORARE

Il racconto di una esperienza

Arrivi ad un certo punto della vita commerciale in cui ti rendi conto che il tuo negozio ti va stretto.

Per moda, per crescita personale, perchè il mondo evolve, oppure.....?

Qualunque sia il motivo, il momento giusto che aspettavi è arrivato! Bisogna cambiare per andare avanti e migliorare

Ecco la molla che ha convinto Susi e me in questa faticosa ma affascinante avventura.

Abbiamo "**osato**" e il risultato è stato un look completamente nuovo, insomma un negozio irriconoscibile.

Da sempre ci occupiamo di addobbi floreali e bijoux, ma da diversi anni il negozio aveva subito una importante trasformazione, era diventato a tutti gli effetti un negozio di hobbistica anche perché in questi ultimi anni era quello che richiedeva il mercato. La scelta aveva naturalmente snaturato la nostra immagine di sempre che era quella di laboratorio artigiano, abbiamo sentito l'esigenza di ritornare alle origini e ci siamo messe al lavoro.

Abbiamo raccolto informazioni sul tipo di arredamento, su nuovi espositori, sui colori di tendenza e sui nuovi sistemi di vendita.

Adattate le ricerche alle nostre esigenze di lavoro abbiamo stilato un piano economico e organizzativo (costi, tempi di realizzazione, materiali, attrezzature, ecc...) e poi, ritenendo di avere

gli strumenti e le capacità per realizzare il progetto e aggiungendo a questo la disponibilità di un valido aiuto familiare, abbiamo deciso per il "fai da te".

La parte più difficile è stata quella di VUOTARE

COMPLETAMENTE il negozio, per voltare facilmente pagina. FATTO!

Vuotato lo "schermo" abbiamo iniziato a mettere in pratica il nostro progetto, certe che avrebbe reso migliore il negozio.

Volevamo valorizzare l'architettura del nostro locale che è arricchito da alte colonne e un soffitto a volta, e allora per evidenziare le colonne abbiamo deciso di farle di un colore diverso dalle pareti che abbiamo pitturato con un colore di forte impatto; il soffitto lo abbiamo fatto di colore bianco affinché riflettesse la luce; il mobilio bianco; le alzate espositive grigie per proporre la primavera con la tendenza "grigio monocolor". Abbiamo attrezzato il negozio di pannelli mobili per poter cambiare la disposizione delle vetrine a seconda delle occasioni.

Sulla parete in fondo, abbiamo dipinto le nostre sagome con le mani alzate per dare risalto alla manualità del nostro lavoro.

Questa idea ha dato profondità al negozio le nostre sagome sono diventate un importante punto di interesse per la gente che passa.

E' stato usato il grigio su uno sfondo arancio per esaltare al massimo l'essenzialità del messaggio.

Abbiamo optato per il viola sulle pareti e l'arancio per le colonne. Sono stati scelti questi colori pensando al fatto che almeno per 1 o 2 anni non avremmo ridipinto il negozio quindi con questi sfondi avremmo dovuto affrontare le varie stagioni. Il viola porta dentro di sé il rosso e il blu; l'arancio il rosso e il giallo; con questa accoppiata abbiamo quindi ottenuto lo scopo che era quello di avere la presenza di tutti i colori di

base. Ci sarà facile accostare qualsiasi altro colore a seconda delle stagioni.

E' nostra consuetudine usare spezie e profumi (che vendiamo pure) nelle nostre composizioni, così da solleticare oltre che la vista anche l'olfatto dei nostri potenziali clienti. Adesso abbiamo dotato l'ambiente anche di due fontane che stuzzicano l'udito. Ecco creata così una favola nella quale immergersi per sognare.

Il risultato è stato per noi spettacolare ed anche la clientela è dello stesso parere, in pochi giorni "parlavano già di noi". Il nostro risultato è stato raggiunto!

IN BOCCA AL LUPO PER LE VOSTRE ATTIVITA' ...e **OSATE** !!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!



Laura Longo

I CORSI ASSOFIORISTI

Le date, i contatti, i programmi dei prossimi mesi

MAGGIO

18/21	1° specializzazione Cesena	Mirna Peticari 0547 21580 M. Luisa Pieri 0547 361739
25/28	1° base Roma	Agriverde 06 5020888/50511600 Elisabetta Lo Giudice 06 50916206 Laura Vannoli 06 9276190
25/28	3° base Cesena	Mirna Peticari 0547 21580 M. Luisa Pieri 0547 361739

GIUGNO

3/6	Incarti e decori Rovereto	Paolo Maffei 0464 434464
3/6	3° base Fano	Luana Regini 0721 895886
11/14	1° spec. gruppo Russe Latina	Severino Bovolenta 349 7468680
15/16	Incarti e decori Latina	Severino Bovolenta 349 7468680
15/17	Composizione piante Firenze Signa	Adamo Pruneti 333 6604123 Franceschi Juri 392 4376993
15/16	Incarti e decori Verona	Gianni Mantovani 045 7100355
23/25	Marketing e tecniche di vendita Cesena	Mirna Peticari 0547 21580 M. Luisa Pieri 0547 361739
23/25	1° spec. Signa Firenze	Adamo Pruneti 333 6604123 Franceschi Juri 392 4376993
29/1	1° base Sassari	Gavino Casu 335 1385258 Stefanella Munarin 339 6478237

LUGLIO

6/9	2° spec. Cesena	Mirna Peticari 0547 21580
6/9	1° Base Verona	Gianni Mantovani 045 7100355
13/16	1° Base Treviso	Sara Vecchiato 041 5951075

SETTEMBRE

1/4	Bouquet da sposa - le tendenze Aulla	Cristina 0187 421695
13/13	CONCORSO NAZIONALE ASSOFIORISTI SIGNA FIRENZE	
14/17	Bouquet e accessori per le nozze Rovereto	Paolo Maffei 0464 434464
14/17	composizione piante Cesena	Mirna Peticari 0547 21580 M. Luisa Pieri 0547 361739
21/24	Tendenze autunno-inverno Verona	Gianni Mantovani 045 7100355
21/24	Tendenze autunno-inverno Latina	Severino Bovolenta 349 7468680
21/24	2° spec. Signa Firenze	Adamo Pruneti 333 6604123 Franceschi Juri 392 4376993

FLO-W®

F L O W E R
W A T E R
S Y S T E M

VASCHE REFRIGERATE
PER LA CONSERVAZIONE
DEL FIORE RECISO



Art&Art studio - Stefano Pallaro

FLO-W SYSTEM PRESENTA LA

nuova **LINEA BASIC:**

LE MEDESIME PRESTAZIONI E CARATTERISTICHE
DELLA LINEA DESIGN CON UN RISPARMIO DEL

40%



[avorio]

RAL 1015 AVORIO CHIARO



[giallo]

RAL 1012 GIALLO LIMONE



[verde]

RAL 6021 VERDE PALLIDO



[2 colori]

RAL 6021 + RAL 9006

Numero Verde 800 618 667

www.flo-wsystem.it | info@flo-wsystem.it

Distribuito in esclusiva da: Gruppo Internazionale TF srl