

Natale 2011: tredicesime e consumi

(valori in milioni di euro)

	2011	2011-2010	
Tredicesime	40.982	606	
Tredicesima spesa per acquisti	19.805	-	1.234
Come viene utilizzata la tredicesima:			
<i>spese per casa e famiglia</i>	14.777	-	415
<i>saldare conti in sospeso</i>	8.361		529
<i>pagare rata mutuo</i>	3.068		232
<i>risparmio</i>	9.748		1.078
<i>regali</i>	5.028	-	819
Valore delle tredicesime percepite:			
in Italia settentrionale	20.901		
in Italia centrale	8.606		
nel Mezzogiorno	11.475		
Lavoratori percettori di tredicesima (mgl)	16.451		
Pensionati percettori di tredicesima (mgl)	17.146		
Totale (mgl)	33.968		

Fonte: elaborazioni Confesercenti su dati Istat e indagine Publica RS-SWG

Parleremo delle prossime feste di Natale. Usando una sola parola, come sarà il suo Natale?

Confronto temporale - dati riportati a 100 senza non risposte

	2005	2007	2008	2009	2010	2011
di speranza	59	53	44	51	52	51
difficile	14	13	21	16	16	21
austero	13	14	16	14	14	11
gaudente	/	12	6	7	6	7
di svolta	3	3	8	5	4	5
di rilancio	11	5	5	7	8	5
non rispondenti	6	4	3	2	2	1

E sotto l'albero che cosa le piacerebbe trovare?

dati riportati a 100 senza non risposte

	2011
piu' lavoro	36
la riduzione dei costi della politica	22

meno tasse	21
il ricambio della classe politica	14
l'uscita dall'euro	7
non rispondenti	2

Dati %

Quali dei seguenti eventi potrà condizionare le sue spese natalizie: e poi?

confronto temporale – somma delle risposte riportata a 100 senza le non risposte

	2007	2008	2009	2010	2011
prezzi	41	44	38	33	29
situazione economica familiare	16	21	21	30	27
tasse e tariffe	19	16	17	13	19
preoccupazioni rispetto al posto di lavoro	8	10	13	14	12
situazione familiare, di salute	/	/	2	1	7
mancanza di tempo	/	/	1	/	/
prezzo della benzina	8	4	/	/	/
altro	6	3	1	2	/
niente potrà condizionare le feste natalizie	2	2	7	7	6
non sa/non risponde	2	0	2	2	1

Dati %

In occasione del Natale Lei acquisterà per sé, per la sua famiglia o per fare un regalo:

% di chi acquisterà ¹	2011	tra chi prende la tredicesima
cibo, vino	83	85
abbigliamento	54	57
libri	51	56
giocattoli	49	52
prodotti tecnologici audio-video, telefonia, tv, computer	28	32
elettrodomestici e/o mobili	18	20
viaggi	10	12
gioielli	10	11
auto, moto, scooter	2	

In particolare verso quali delle seguenti tecnologie pensa di orientare i suoi acquisti?

% di chi acquisterà su totale campione	2010	2011
accessori e utility per computer	10	11

¹ Il confronto con il 2010 non è possibile perché nel 2011 la domanda non è filtrata sull'uso della tredicesima ma aperta a tutti.

(stampante,tastiera e mouse senza fili, schermo piatto, webcam, ecc.)		
computer portatile	10	7
televisore ad alta definizione – hd	6	7
telefonino tradizionale (anche mms)	6	7
smartphone (Blackberry, Nokia, altro)	5	7
decoder digitale terrestre	8	6
chiavetta per navigare in internet	7	6
altro tablet	1	6
telecamere e macchine fotografiche digitali	6	5
televisore al plasma-a cristalli liquidi (LCD)	5	5
riproduttori di musica Mp3-Ipod	4	5
i-phone	2	5
Play Station e console per giochi elettronici	3	4
i-pad	3	4
abbonamento alla pay tv (via satellite o digitale terrestre)	2	3
videofonino	2	3
lettori Dvd	2	3
masterizzatore CD o DVD	3	2
lettore Dvd portatile	3	2
palmare	1	2

Per Natale, pensa che regalerà:

% di chi regalerà	2010	2011
prodotti alimentari a 'km 0', ovvero prodotti molto vicino al luogo di consumo/vendita	43	33
oggetti/giocattoli in materiale riciclato (carta, plastica, metallo)	38	28
prodotti biologici (alimentari e non)	37	28
prodotti del mercato equo e solidale	40	27
oggetti a risparmio/basso consumo energetico (es. nuovi elettrodomestici a basso consumo)	36	20

Quadro sinottico - Stima delle spese familiari relative a Natale e Capodanno.

	variazione 2011/2010
regali	-14%
Altre spese	-16%

